

BE YOUR COLOR

GOLDENAX IS A CREATIVE AGENCY THAT CONNECTS BRAND STRATEGY, CONTENT, AND PERFORMANCE TO DRIVE MEANINGFUL GROWTH

**골드넥스의 크리에이티브로
브랜드의 가능성을 확장하고
당신만의 색으로 세상과 연결하세요**

가장 우리다운 방식으로,
브랜드의 색을 입혀 세상을 다채롭게 만듭니다.
세상을 즐겁고 다채롭게 변화시키는 힘은 사람과
브랜드가 가진 고유한 색과 개성이 제대로 표현될
때 나온다고 믿습니다. 골드넥스는 브랜드의 본질
을 이해하고 그 가치를 가장 돋보이게 만드는 마이
크로 마케팅 솔루션을 제공합니다.

우리는 단순한 홍보를 넘어, 브랜드가 지닌 색과
이야기를 세심하게 찾아내고, 이를 소비자 경험
속에 자연스럽게 녹여냅니다. 그 경험이 곧 브랜
드의 일부가 되어, 함께 세상을 다채롭게 만드는
힘이 된다고 믿습니다.

우리는 당신의 비즈니스에 +*a*의 영감을 제공합니다

Adding +*a* inspiration that moves brands

AtoZ 토탈 솔루션 계획부터 제작까지, 프로젝트 여정 설계

골드넥스는 전략 수립부터 기획, 콘텐츠 제작, 실행까지 광고 마케팅 전 과정을 아우르는 통합 크리에이티브 솔루션을 제공합니다. 브랜드의 본질을 이해하고 전문 역량으로 비즈니스 목표에 최적의 전략을 제시합니다.

빠르고 효율적인 프로젝트 진행 최적의 예산으로 성과 극대화

골드넥스는 시장 트렌드와 업종 특성을 반영해 예산과 목표에 맞는 효율적 프로젝트 운영 체계를 구축합니다. 기획 중심의 접근으로 새로운 고객 참여를 유도하고, 예산 대비 최대의 성과를 달성하도록 지원합니다.

브랜드 특성에 따른 맞춤형 제안 프로젝트를 이끄는 명확한 목표 설정

골드넥스는 브랜드의 상황과 니즈를 면밀히 분석해 목표와 타겟을 명확히 정의하고, 이에 맞는 기간과 예산을 산정합니다. 이를 기반으로 효과적인 기획과 실행 플랜을 수립해 프로젝트가 성과로 이어지도록 합니다.

고객 재방문 유도 종료 이후까지 책임지는 지속 관리

프로젝트 완료 이후에도 체계적인 성과 분석과 사후 관리를 이어갑니다. 효과적인 KPI 달성과 지속적인 피드백을 통해 고객과의 신뢰를 공고히 하며, 장기적 파트너십으로 발전시킵니다.

우리와 함께하면, 당신의 비즈니스는 어떻게 성장할까요? 골드넥스는 브랜드의 목표 달성과 실질적 성과를 위해 움직입니다

Brand Awareness 브랜드 인지도 강화

골드넥스는 데이터와 트렌드 분석을 기반으로, 브랜드의 메시지를 가장 효과적인 형식과 채널로 전달합니다. TVC, 디지털 광고, SNS 콘텐츠 등 다양한 형태의 캠페인 자산을 통해 브랜드와 비즈니스의 인지도를 높이고, 소비자에게 명확한 첫인상을 구축합니다.

Customer Acquisition 신규 유입 확대

타겟 소비자의 행동 데이터를 기반으로 온라인 유입부터 오프라인 방문까지 자연스러운 구매 여정 (Customer Journey)을 설계합니다. 효율적인 미디어 믹스와 콘텐츠 전략으로 신규 고객이 브랜드를 발견하고 경험할 수 있는 접점을 극대화합니다.

Engagement & Loyalty 관계 형성 및 커뮤니티 구축

단발적인 홍보를 넘어, 고객이 브랜드와 지속적으로 연결될 수 있는 구조를 만듭니다. 참여형 콘텐츠, 트렌드 밈, 커뮤니티형 캠페인 등으로 브랜드에 대한 공감과 재 참여를 유도하며, 소비자와 브랜드가 함께 성장하는 커뮤니티 문화를 형성합니다.

NOW, BE PRESENT
HERE, BE THE TOP
WE, BE TOGETHER

골드넥스는 데이터 분석과 트렌드 인사이트를 기반으로
브랜드 전략 수립부터 콘텐츠 제작, 마케팅 실행까지
단계별 전 과정을 통합적으로 수행하는
종합 크리에이티브 에이전시입니다

현재, 시장을 읽고 그 흐름을 이해합니다.
데이터와 트렌드 인사이트를 기반으로
지금 이 순간 가장 전략적인 방향을 제시합니다.

여기, 각 분야의 전문성을 바탕으로
브랜드의 가치를 가장 돋보이게 만듭니다.

그래서 우리는,
소비자와 브랜드가 함께 즐길 수 있는
지속 가능한 콘텐츠 경험을 만듭니다.

우리는 사람이 중심인 기업으로서,
고객과의 관계를 중심으로 공감을 이끌어내고 있습니다

지금·여기·우리, 사람이 중심인 기업
타인과 함께 살아가는 우리로서 모두의
행복을 위한 상생을 추구합니다

가장 중요한 사람은 지금 함께 있는 사람, 그리고 가장 중요한 일은 그 사람에게 선한 영향을 주는 일입니다. 소설 가톨스토이가 이야기한 '지금, 여기, 우리'의 철학은 골드넥스가 추구하는 가치의 근간이 되었습니다.

2010년 설립된 골드넥스는 브랜드가 고객과의 올바른 관계를 통해 건강한 세일즈와 마케팅을 실현할 수 있도록 방향을 제시합니다.

우리는 단기적 성장이 아닌 지속 가능한 성장을 추구하며, 가장 돋보이는 순간을 미래로 미루지 않고 오늘, 지금 이 순간에 실현합니다. 온라인과 오프라인, 디지털과 현실의 경계를 넘어 고객과 브랜드, 사람과 사람을 건강하게 연결하며, 모두가 유쾌하고 즐거운 경험을 나누는 세상을 만들어갑니다. 그 경험은 각자의 개성을 담은 하나의 색이 되고, 결국 우리의 세상을 더욱 다채롭게 물들입니다.

우리의 크리에이티브 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도와 고객 참여도를 높일 수 있습니다

경험/공간형 캠페인 Experience / Space Activation

브랜드 경험을 직접 느끼는 순간,
소비자는 진정한 팬이 됩니다.



공간·체험·브랜드 메시지의 일관성

소셜 이벤트/챌린지 Social Activation

참여는 곧 확산입니다. 소비자가
콘텐츠의 주체가 되는 구조를 만듭니다.



참여·확산·브랜드 경험의 연결성

디지털 영상 캠페인 Advertising / Video Campaigns

메시지는 짧게, 인상은 깊게.
보는 순간 기억되도록 만듭니다.



스토리·비주얼·공감의 전달력

매체별 광고 캠페인 Media / Digital Advertising

각 채널에 최적화된 비주얼과 카피로
브랜드 메시지를 효과적으로 전달합니다.



채널 최적화·비주얼·퍼포먼스 강화

캠페인 최적화와, 목표 달성을 위한 우리의 방식

우리는 전략부터 실행까지, 프로젝트를 가장 효율적으로 완성합니다

STEP. 1

데이터 기반 전략 수립과 시각화

Planning & Visualizing

프로젝트 완료 이후에도 성과 분석과 사후관리를 체계적으로 수행합니다. 효과적인 KPI 관리와 지속적인 피드백을 통해 고객 신뢰를 공고히 하고, 장기적 파트너십으로 이어갑니다.

STEP. 2

실행 및 품질·일정·예산 통합 관리

Operating & Management

콘텐츠 제작과 실행을 통합적으로 관리합니다. 수립된 전략을 바탕으로 영상, 그래픽, SNS 등 다양한 채널의 콘텐츠를 기획·운영하며, 일정·품질·예산을 체계적으로 관리해 캠페인의 효율성을 극대화합니다.

STEP. 3

KPI 중심 성과 측정과 피드백

Performance Evaluation

캠페인 성과를 정량적으로 분석하고 개선 방향을 도출합니다. 주요 KPI를 기반으로 도달률, 참여율, 전환율 등 핵심 지표를 평가해 효과를 객관적으로 검증하고, 이를 바탕으로 다음 단계의 최적화 전략을 마련합니다.

STEP. 4

관계 유지 및 지속 성장 관리

Follow-up Management

지속적인 관리와 관계 강화를 통해 브랜드의 성장을 이어갑니다. 성과 분석 결과를 바탕으로 후속 캠페인 전략을 제안하며, 고객과의 파트너십을 공고히 함으로써 브랜드의 장기적 목표 달성을 향한 성장을 지원합니다.

인사이트를 바탕으로 공감을 이끌어내는 아이디어를 만들고 다양한 매체를 통해 주목받는 광고를 구현합니다

브랜드 영상

브랜드의 철학과 감정을 시각적으로 표현하는 영상 콘텐츠입니다. 스토리텔링을 중심으로 브랜드의 진정한 메시지를 담아내어, 감정적 공감과 기억에 남는 브랜드 인상을 형성합니다.



고객 참여형 숏폼 / 이벤트

소비자가 콘텐츠의 일부로 참여하며 브랜드를 경험할 수 있는 짧고 임팩트 있는 포맷을 제작합니다. 트렌드에 민감한 숏폼 콘텐츠를 통해 자발적 확산과 높은 참여율을 유도합니다.



인플루언서 협업 영상

브랜드의 가치관과 조화를 이루는 인플루언서를 선정해 자연스럽게 신뢰도 높은 브랜드 메시지를 전달합니다. 단순한 노출을 넘어, 브랜드 경험의 확장을 지향합니다.

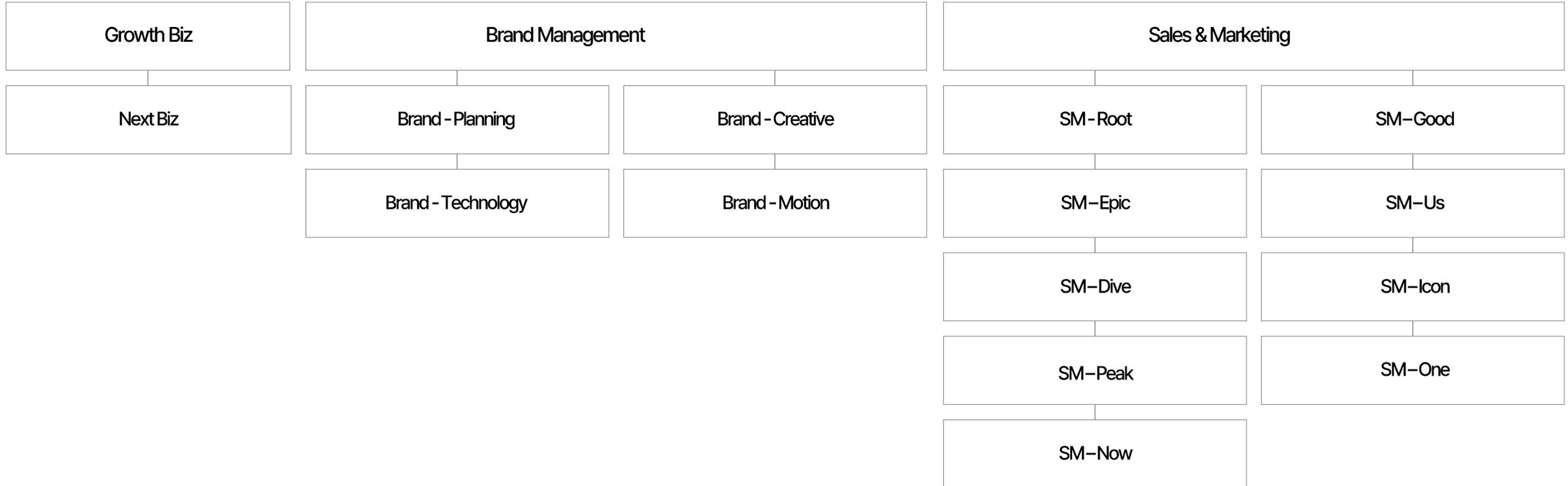


오프라인 제품/행사

공간과 체험을 결합하여 브랜드의 세계관을 체감할 수 있는 현장형 캠페인 이벤트를 기획·운영합니다. 브랜드와 고객이 직접 연결되는 참여형 경험을 통해 깊이 있는 브랜드 몰입을 제공합니다.



우리는 조직내 단계별 시너지를 통해 프로젝트의 기획부터 실행, 성과관리까지 완성합니다



In-house Visual Production : Studio RP

내부에서 직접 완성되는 고품질 비주얼 콘텐츠

STUDIO RP

STUDIO RP는 서울 도심에 위치한 골드박스 자사 스튜디오·프로덕션 브랜드입니다. 전문 촬영 장비 및 수천여 종의 스타일링 소품을 보유하고 있으며 스타일링, 촬영, 편집 프로세스별 전문인력과 마케팅 사업부가 협력하여 SNS 콘텐츠부터 TVC, 라이브커머스에 이르기까지 고품질의 콘텐츠를 제작합니다



Marketing Insight Platform : Social Marketing Korea

최신마케팅트렌드를 분석하고 공유하는 플랫폼



소셜마케팅코리아는 다년간 축적된 데이터와 독자적인 전략 수립 시스템을 바탕으로 브랜드 마케팅 솔루션을 전문으로 제공하고 있습니다. 정기적으로 디지털 환경과 미디어, 트렌드를 분석하여 자체 웹 서비스를 제공하며 각 기업들에게 최적화된 마케팅 전략을 제공합니다.

SMK 트렌드 리포트

2014년부터 축적된 데이터와 인사이트를 바탕으로 매월 온오프라인 마케팅 트렌드 우수 사례를 조사/분석하여 트렌드 리포트를 제작, 월간 브랜드 운영 보고서와 함께 제공합니다.

디지털 트렌드 매거진 플랫폼 : 소마코

소마코는 디지털 환경의 변화에 빠르게 반응하며 트렌드와 소비자인사이트를 한눈에 보여주는 마케팅 트렌드 리서치 플랫폼입니다.

'모태솔로지만 연애는 하고싶어'로 보는 레드오션 속 차별화 포인트

요새 연애 프로그램을 안 보던 제 주변 사람들까지 홀려버린 연애 프로그램이 있습니다. 사실 '환승연애', '나는 솔로'의 메가 히트 이후,...



최신마케팅트렌드를 분석하고 공유하는 플랫폼



SMK DB (Big Data)

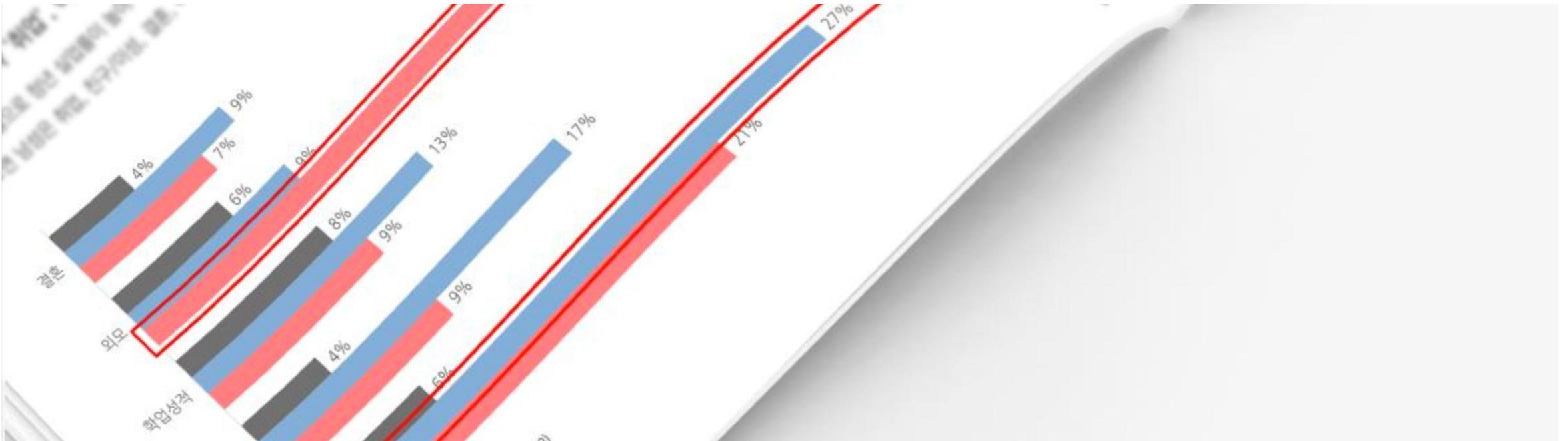
디지털 소비자의 빅데이터를 수집, 분석하고 있습니다. 소비자 행동을 측정하고 실시간 데이터를 크롤링하여 '소셜 마케팅 코리아'만의 인사이트를 도출합니다.

SMK Buzz Analysis

온라인 트렌드를 파악할 수 있는 버즈량을 측정하여 다양한 채널 내 흐름을 파악하고 트렌드 키워드를 추출합니다.

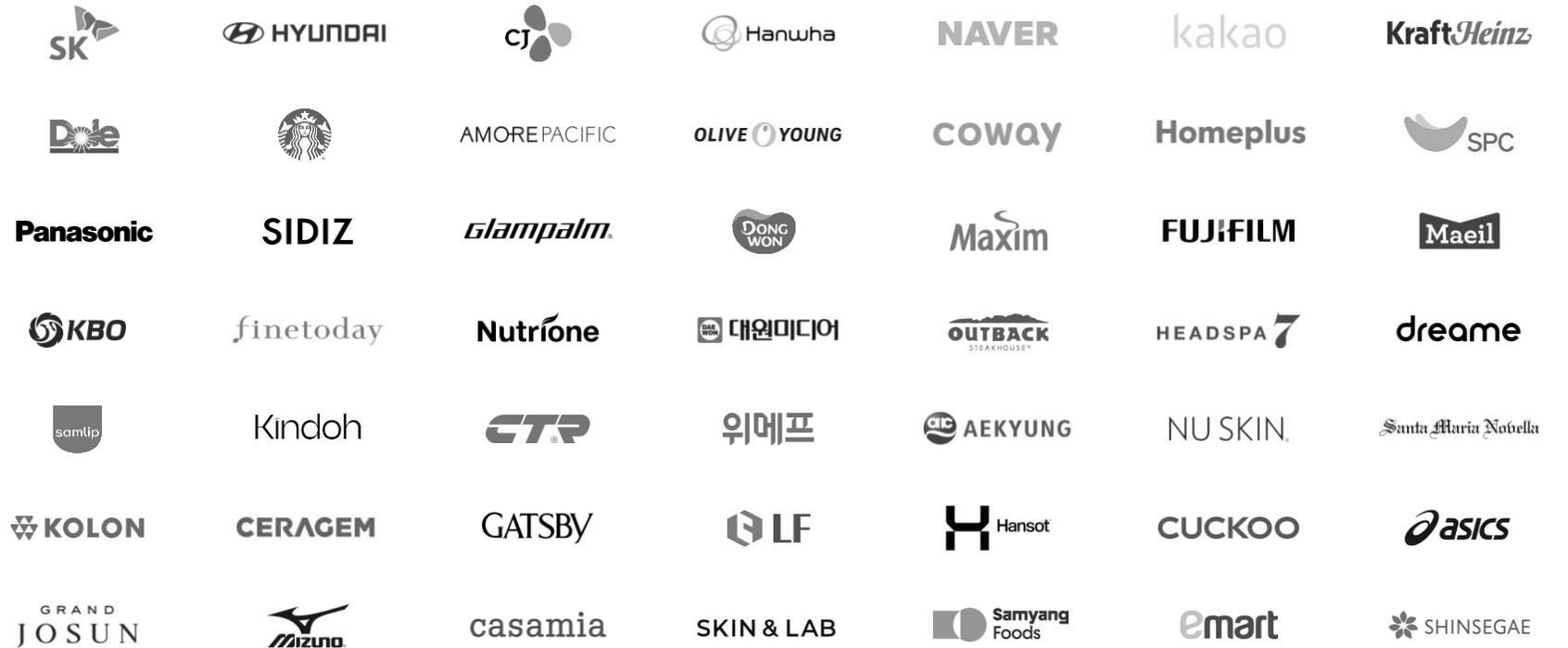
SMK App Analysis

소비자 앱 사용 패턴을 통해 어떤 앱이 언제, 얼마나 자주 사용되는지 파악하여 고객 행동패턴과 니즈에 맞는 브랜드 마케팅 솔루션을 제안합니다.



수많은 기업·브랜드와의 파트너십을 통해 다수의 프로젝트를 성공적으로 수행했으며

골드넥스는 2010년 첫 시작부터 지금 이 순간까지, 유행과 트렌드로 복잡해진 수많은 목소리 속에서 브랜드 고유 색이 담긴 목소리를 발견하고 지켜갈 수 있도록 함께만 들어오고 있습니다.



앞으로의 2030년까지 도약할 준비를 모두 끝마쳤습니다

30. 30. 1. 30. > 3000

YEAR

골드넥스
비전 2030

CATEGORY

30개이상의
압도적인 전문영역

RATE

모두의 인정을
받는 진정한 1등

SALES

30개이상의 분야별
30억이상 매출 달성

TOTAL SALES

2030년 매출
3,000억 달성 목표

함께할 준비가 되셨다면, 우리의 문은 언제나 열려있습니다

BRAND COMMUNICATION

리서치&인사이트 편집디자인
 브랜드가치 플랫폼 패키지 디자인
 브랜드아키텍처 전시디자인
 브랜드네이밍 사이니지디자인
 비주얼 전략 공간디자인
 아이덴티티전략

BRAND ADVERTISING & FILM

TVCM제작 글로벌미디어전략
 바이럴비디오콘텐츠 브랜드비디오콘텐츠
 제품콘셉트 촬영 캠페인비디오콘텐츠
 미디어광고전략
 소셜미디어전략

IMC CAMPAIGN

마케팅전략 디지털광고
 커뮤니케이션전략 모바일광고
 캠페인채널구성 소셜미디어광고
 크리에이티브전략 바이럴마케팅
 오프라인캠페인전략 제휴매체 광고
 크로스 미디어광고전략

SOCIAL COMMUNICATION

소셜미디어전략 블로그운영
 유튜브운영 웹블로그 개발
 페이스북운영 소셜미디어컨셉제안
 인스타그램운영

VIRAL INFLUENCER

바이럴전략 매체및 채널섭외 기획블로
 인플루언서 섭외 기획 거섭외 기획
 연예인 섭외 기획 유튜버 섭외 기획
 콜라보레이션 전략

PERFORMANCE MARKETING

브랜드 분석 및 솔루션 키워드 및 소재 전략
 브랜드 검색 광고 전략 포털 키워드 광고
 리타겟팅 광고 전략 SNS 스폰서드 광고
 디스플레이 광고 전략

CREATIVE CONTENTS

캠페인 스토리 기획 카피라이팅, 시나리오
 브랜드 필름 영상 제작 디지털/SNS 콘텐츠
 광고/제품 사진 촬영 아트디렉션, 크리에이티브 총괄
 모션 그래픽, 애니메이션 인터랙티브 콘텐츠

LIVE COMMERCE

라이브방송 기획 운영 실시간 고객 소통 이벤트
 라이브 송출 제작, 연출 성과 분석 및 최적화
 쇼호스트 인플루언서 섭외 쇼퍼블 콘텐츠 기획
 제품 데모/연출 디자인 주요 플랫폼 별 전략

창의와 혁신으로 세상을 더 다채롭게 만들며
새로운 가능성을 향해 끊임없이 경계를 확장해 나가겠습니다

01 RE-DO

끊임없이 다시 시도하고
더 나은 해답을 찾는 도전 자세

02 ENJOY

날선 시선 속 창의의 원동력으로서
결과의 완성도를 높이는 과정의 즐거움

03 DIVE

더 나은 목표를 향해 깊이 몰입하고
본질을 파고드는 태도

GOLDENAX IS A CREATIVE AGENCY THAT CONNECTS BRAND STRATEGY, CONTENT, AND PERFORMANCE TO DRIVE MEANINGFUL GROWTH

**골드넥스의 크리에이티브로
브랜드의 가능성을 확장하고
당신만의 색으로 세상과 연결하세요**

가장 우리다운 방식으로,
브랜드의 색을 입혀 세상을 다채롭게 만듭니다.
세상을 즐겁고 다채롭게 변화시키는 힘은 사람과
브랜드가 가진 고유한 색과 개성이 제대로 표현될
때 나온다고 믿습니다. 골드넥스는 브랜드의 본질
을 이해하고 그 가치를 가장 돋보이게 만드는 마이
크로 마케팅 솔루션을 제공합니다.

우리는 단순한 홍보를 넘어, 브랜드가 지닌 색과
이야기를 세심하게 찾아내고, 이를 소비자 경험
속에 자연스럽게 녹여냅니다. 그 경험이 곧 브랜
드의 일부가 되어, 함께 세상을 다채롭게 만드는
힘이 된다고 믿습니다.

더 많은
우리의 성과를
확인하세요

REFERENCE

REFERENCE

- 01 BEAUTY
- 02 F&B
- 03 FASHION
- 04 HOSPITALITY
- 05 HOME & LIVING
- 06 ENTERTAINMENT

REFERENCE

- 01 BEAUTY
- 02 F&B
- 03 FASHION
- 04 HOSPITALITY
- 05 HOME & LIVING
- 06 ENTERTAINMENT





TSUBAKI IMC CAMPAIGN

Client
파인투데이

Brand
츠바키

Category
CAMPAIGN

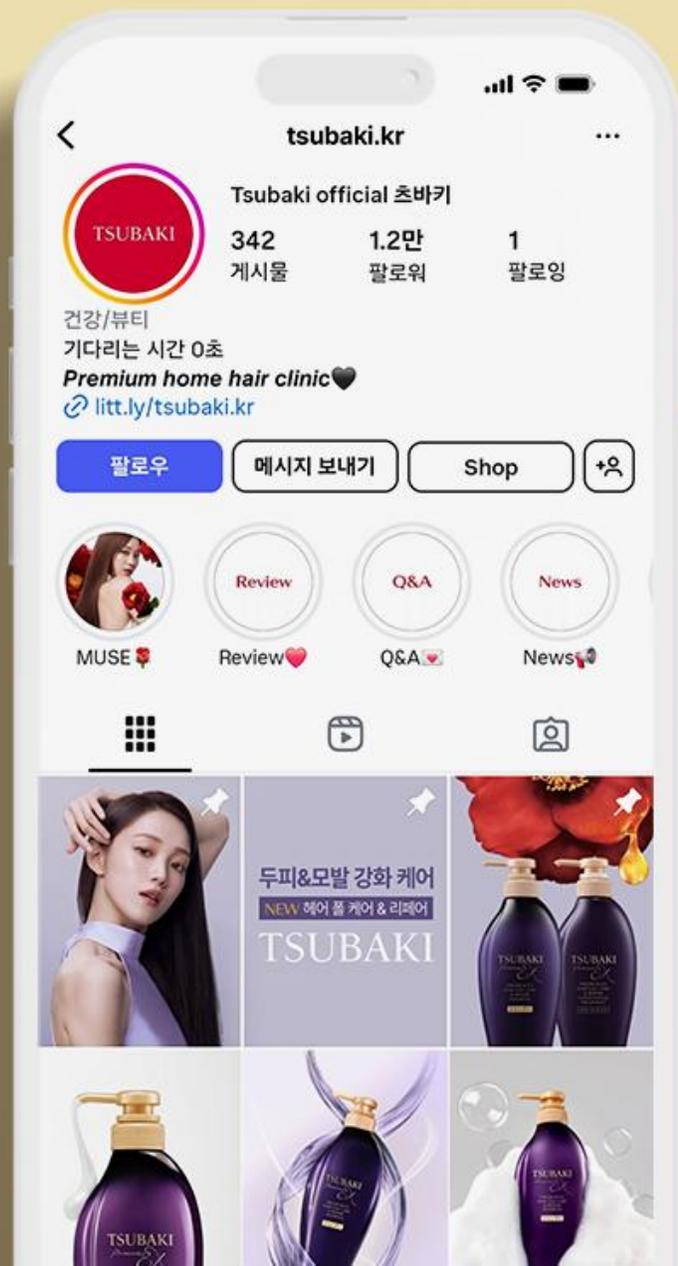
Service
#DIGITAL

츠바키 IMC 캠페인 운영

'Premium Home Hair Clinic' 콘셉트로 츠바키 공식 인스타그램 채널을 운영하며, 감각적인 비주얼을 통해 소비자의 헤어 루틴 속 브랜드 가치를 자연스럽게 전달하고 있습니다. 디지털 채널 운영과 함께 DA-SA 광고 및 IMC 캠페인을 전개하여 실질적인 매출 증대를 도모하고, 인플루언서 협업 및 바이럴 콘텐츠를 통해 브랜딩과 퍼포먼스를 동시에 강화하고 있습니다.

TSUBAKI







ZEROID IMC CAMPAIGN

Client
네오팜

Brand
제로이드

Category
CAMPAIGN

Service
#DIGITAL

제로이드 IMC 캠페인 운영

제로이드의 공식 SNS 계정 및 IMC 캠페인을 운영하며, 브랜드의 메인 히어로 제품을 보다 캐주얼하고 친근하게 소구할 수 있는 콘텐츠를 기획했습니다. 노출 채널을 확장해 메시지를 다각도로 발신하고, 타겟 맞춤형 광고 집행을 통해 브랜드 인지도와 세일즈를 동시 견인했습니다.



ZEROID



저자극 클렌징

보습 보호막

ZEROID

FOAMING
CLEANSER



ZEROID

올영 세일하는
귀한 타이밍

제로이드
수딩크림



피부 자극도

0.00

-30,000원

24,300원



올영
세일
3.01-3.07

ZEROID

피부 민감도 0.00

저자극 수딩크림
오늘의 특가

19% OFF

제로이드 수딩크림

추가
증정

수딩로션
25ml

신크림
10ml



전 구매 대상 데일리 신크림 10ml 증정 (한정 수량)

ZEROID

OLIVE YOUNG



피부장벽 지키는
포밍 클렌저

★★★★★
눈에 들어가도 따갑지 않고
저자극이라 민감성에게 딱!



저자극 보습
포밍 클렌저

SALE 18% OFF



전 구매 대상 데일리 신크림 10ml 증정 (한정 수량)

ZEROID



ONLY
올영보영
단독가희



피부 자극도 0.00

추가 증정

정유진 PICK!

2.3배 빠른 즉각 진정 효과
제로이드 수딩크림

ZEROID

제로이드 인텐시브 크림 기획세트

오늘의 특가

22,000원

ZEROID

INTENSIVE
CREAM

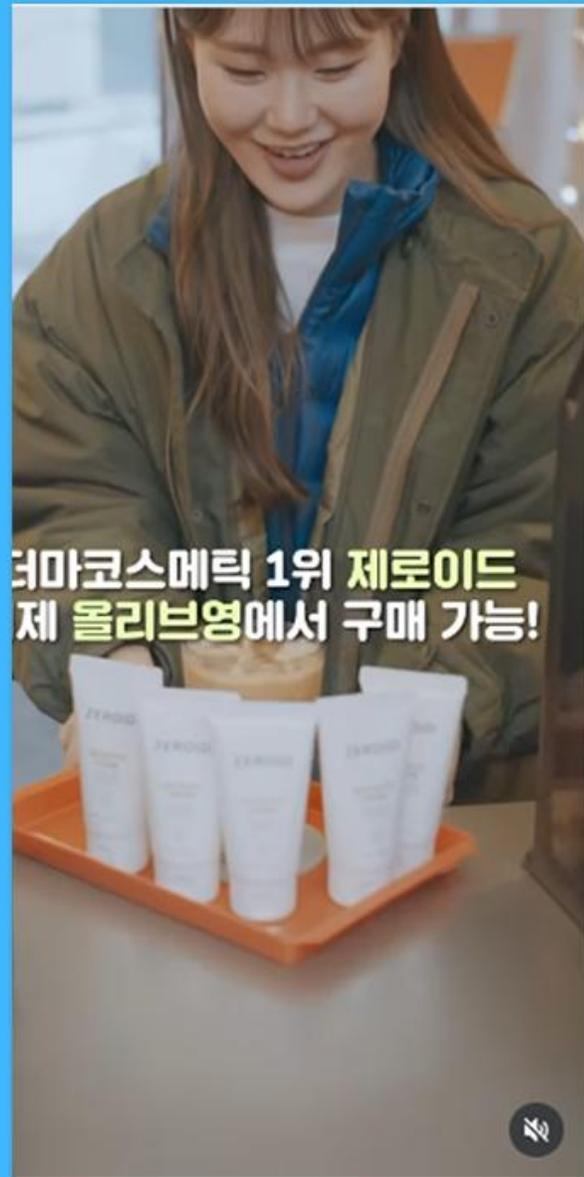
ZEROID

OLIVE YOUNG

피부 자극도 0.00
저자극 수딩크림



추가 증정



더마코스메틱 1위 제로이드
제 올리브영에서 구매 가능!

eomjiyoon96 • 팔로우
오리지널 오디오

eomjiyoon96 • 수정됨 • 20주
#광고 더마 코스메틱 1위로 유명한 제로이드의 인텐시브 크림은 고보습 제품이라 120시간 동안 보습이 지속된대요! 🌸

부드러운 진한 밀착 크림 제형이 흡수도 빠르게 쑹! 쑹!
피부 장벽 케어에도 도움을 준다고 하고 촉촉하고 순해서 애착 크림 되었어요!

10FREE 유해성분 무첨가 제품이라 민감한 피부 분들에게도 추천~~!

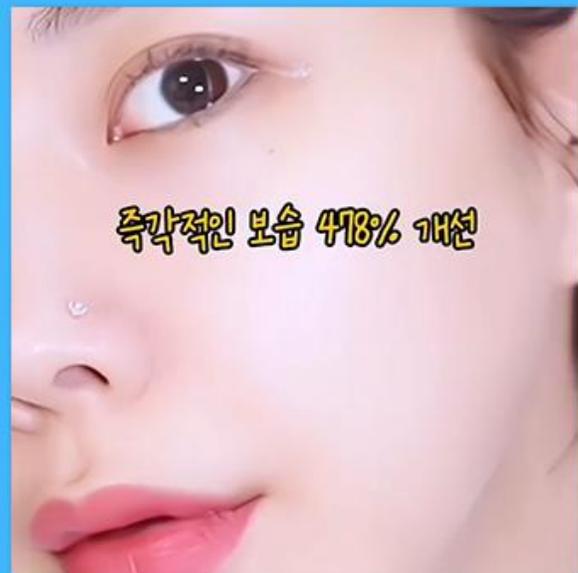
2월 17일 오늘 단 하루! 오늘의 특가로 인텐시브 크림 기획세트를 올리브영에서 만나볼 수 있으니 지금 당장 달려가세요!! 🏃‍♀️

#제로이드 #인텐시브크림 #올리브영추천



좋아요 597개
2월 17일

댓글 달기...



ZEROID YOUTUBE PPL

Client
네오팜

Brand
제로이드

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

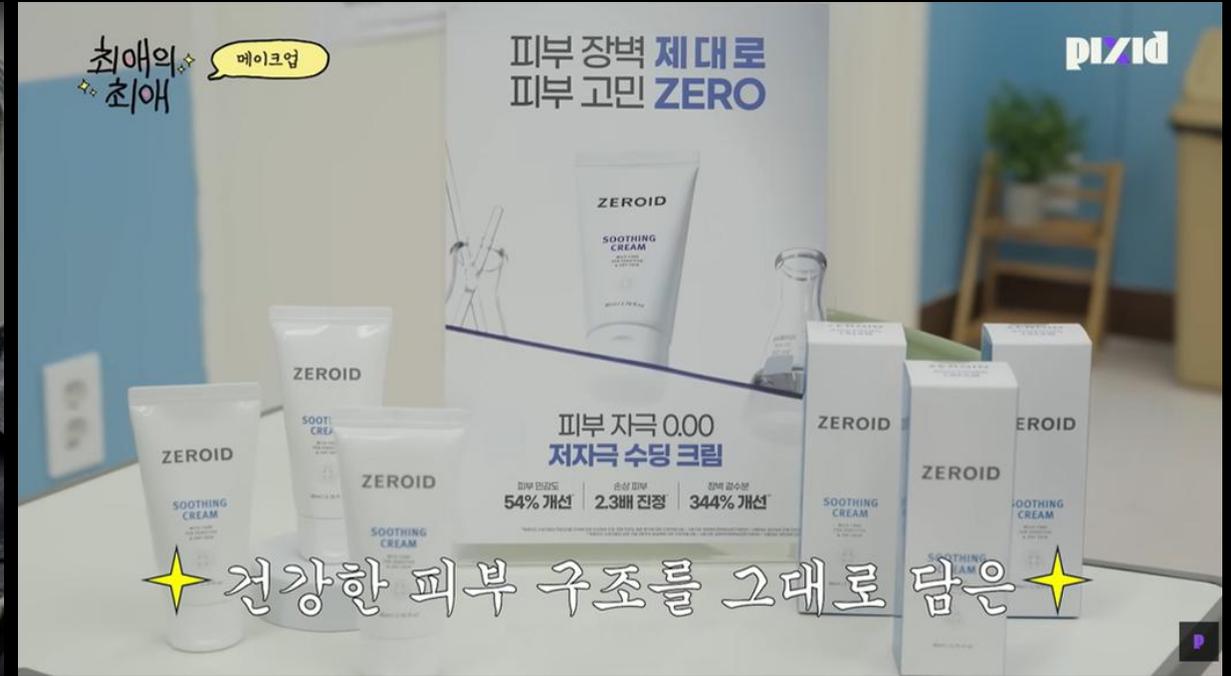
제로이드 '최애의최애' 유튜브 채널 PPL

'최애의 최애' 콘텐츠 PPL을 통해 영 타깃층에게 제로이드 제품을 자연스럽게 알리고, 브랜드 친밀도를 높였습니다. 또한 올리브영 세일 기간 내 구매 전환을 유도할 수 있도록 제품 매력을 효과적으로 담은 PPL 전용 콘텐츠를 제작했습니다.



Pixid
구독자 77.8만명

조회수 196만회 댓글 3,116개



ZEROID YOUTUBE PPL

Client
네오팜

Brand
제로이드

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

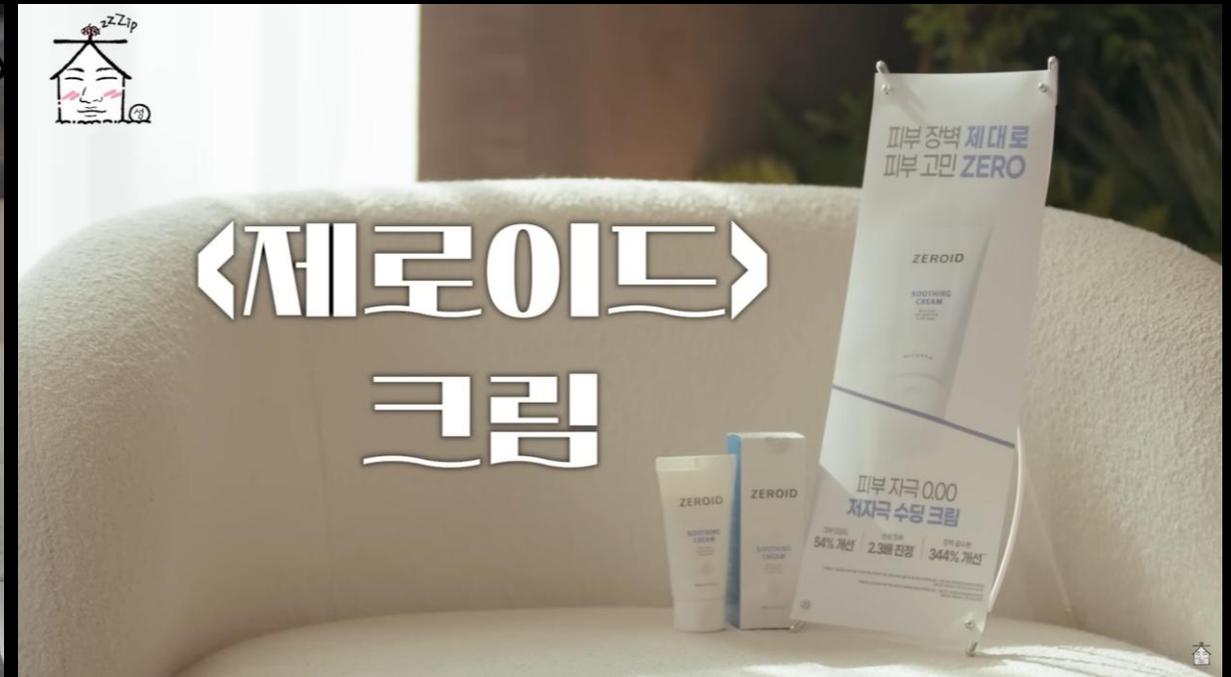
제로이드 '집대성' 유튜브 채널 PPL

제로이드의 메인 히어로 제품을 중심으로 MZ세대 타겟 브랜드 인지도 강화를 위해 집대성 채널과의 협업 PPL 캠페인을 진행했습니다. 자연스러운 노출과 메시지 전달을 통해 브랜드 호감도를 높였으며, 올리브영 내 판매 촉진 및 세일즈 견인으로 이어지는 성과를 거두었습니다.



집대성
구독자 139만명

조회수 120만회 댓글 1,768개



ZEROID YOUTUBE PPL

Client
네오팜

Brand
제로이드

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

제로이드 '유인라디오' 유튜브 채널 PPL

제로이드의 브랜드 이미지와 인지도 제고를 위해 유인라디오 채널과 협업한 PPL 캠페인을 진행하였습니다. 제품의 핵심 소구점을 명확하게 전달하고, 올리브영 세일 기간 내 판매 촉진으로 이어질 수 있도록 기획-운영했습니다.



유인라디오
구독자 22.4만명

조회수 25만회 댓글 777개



GLAMPALM IMC CAMPAIGN

Client
(주)연일전자

Brand
글램

Category
CAMPAIGN

Service
#DIGITAL #VIDEO

글램팜 IMC 캠페인 전개

글램팜의 브랜드 인지도 제고와 매출 증대를 목표로 인지도 있는 모델로 한 TVCF 캠페인 및 통합 마케팅 활동을 전개하였습니다. '고데기의 완벽한 기준, 글램팜'이라는 메시지를 중심으로 브랜드의 프리미엄 이미지를 강조하고, 모델의 화제성과 긍정적 이미지를 활용해 브랜드 인지도를 강화하였습니다. 또한 자연스러운 바이럴 확산과 자사몰 유입 전략을 통해 매출 성장에 기여하였습니다.

Glampalm®



GLAMPALM TVC



글램팜 X 가비
뽀 내고 싶은 날



미용실에선 원래
글램팜 씨

글램팜 X 서강준
미용실에선 원래 글램팜 씨



확 뜯만하지?

글램팜 X 강태오
확 뜯만하지



HEADSPA 7 TVC

Client
피알앤

Brand
헤드스파7

Category
CREATIVE CONTENTS

Service
#Digital

헤드스파7 TVC 제작

'헤어도 피부처럼'이라는 슬로건 아래, 헤드스파7 트리트먼트와 더 프리미엄 2편의 TVC를 제작했습니다. 공식 모델 김희애가 출연해 브랜드의 프리미엄 이미지를 강화했으며, TVC 온에어 후 드라마 PPL과 디지털 채널을 통해 높은 화제성을 이끌어냈습니다.



KAKAO HAIR SHOP TVC

Client
카카오

Brand
카카오헤어샵

Category
CREATIVE CONTENTS

Service
#Digital

카카오헤어샵 TVC 제작

카카오헤어샵 고객이 공감할 수 있는 포인트를 중심으로, '빗자루 머리 찾습니다', '바스속머리' 등 워트 있는 커뮤니케이션 키워드를 개발하여 브랜드 톤앤매너에 맞춘 TVCF를 기획 및 제작하였습니다.



kakao

SWISS PERFECTION SNS

Client
신세계인터내셔널

Brand
스위스퍼펙션

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

스위스퍼펙션 공식 SNS 채널 운영

럭셔리 셀룰라 스킨케어 브랜드 스위스퍼펙션의 공식 SNS 채널을 운영했습니다. 브랜드가 지닌 고유의 기술력과 스위스 헤리티지를 기반으로 한 고급스러운 라이프스타일 콘텐츠를 중심으로 정제된 메시지를 전달하며, 하이엔드 고객과의 깊이 있는 접점을 형성했습니다.







SWISS
PERFECTION
MONTREUX
CELLULAR
PERFECT
PREPARE

CELLULAR
EXFOLIATING SOLUTION

SWISS
PERFECTION
MONTREUX
CELLULAR
PERFECT
PREPARE

CELLULAR
BALANCING WATER

SWISS
PERFECTION
MONTREUX
CELLULAR
PERFECT
PREVENT

CELLULAR
SOOTHING FACIAL LOTION

SWISS
PERFECTION
MONTREUX
CELLULAR
PERFECT
REPAIR

CELLULAR
ESSENTIAL VITAMIN CREAM



YUNJAC SNS

Client
신세계인터내셔널

Brand
연작

Category
SOCIAL COMM

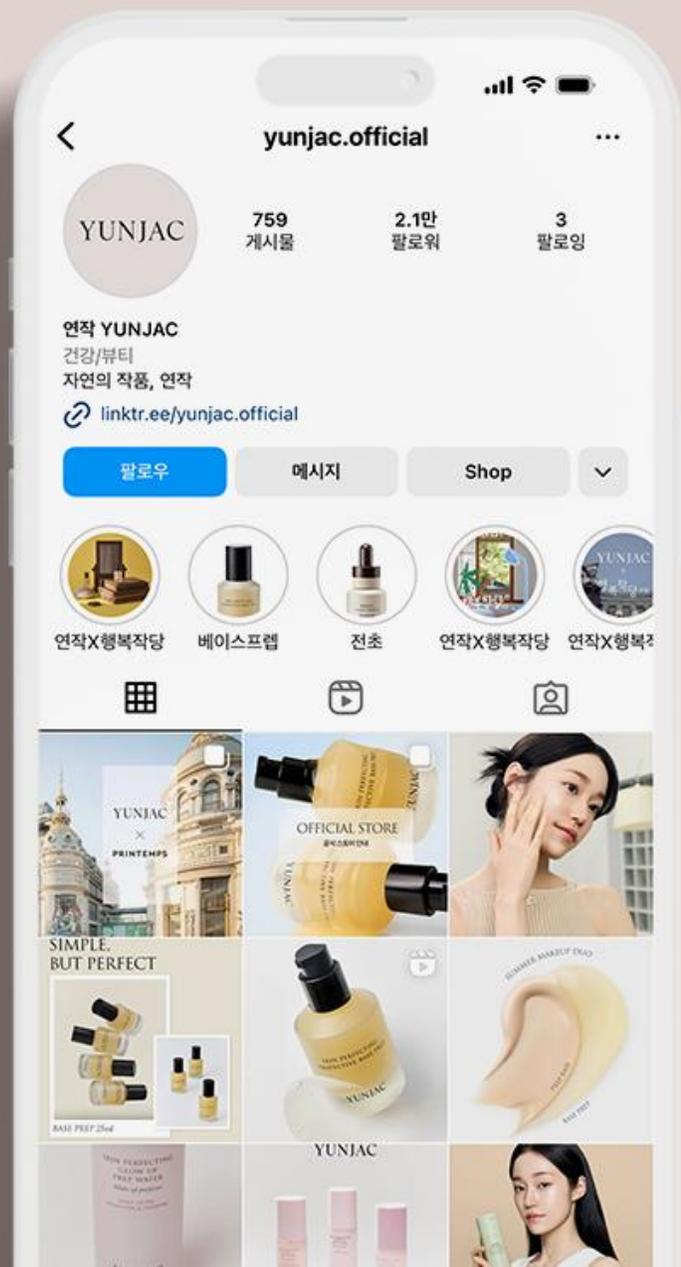
Service
#DIGITAL

연작 공식 SNS 채널 운영

연작이 추구하는 철학과 가치를 자연스럽게 담아낸 고감도의 프리미엄 콘텐츠를 통해 브랜드의 고급 이미지를 강화했습니다. 또한 고객의 라이프스타일에 맞춘 공감형 콘텐츠 제작으로 채널 인게이지먼트를 활성화하고 브랜드와의 정서적 연결을 확장했습니다.

YUNJAC







RENEWING
AMPOULE

Korean wild gromwell

WRINKLE REPAIRING
DEEP NOURISHING

YUNJAC

ABOUT ME SNS

Client
삼양사

Brand
어바웃미

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

어바웃미 공식 SNS 채널 운영

삼양사 클린뷰티 브랜드 어바웃미의 국내 및 글로벌 공식 SNS 채널을 운영하며, 시즌별 이슈와 트렌드를 반영한 감도 높은 비주얼 콘텐츠로 브랜드 정체성을 강화했습니다. 어바웃미만의 차별화된 성분과 효능, 그리고 브랜드 아이덴티티를 중심으로 콘텐츠를 기획해 소비자와의 공감대를 확장하고 브랜드 가치를 효과적으로 전달하고 있습니다.



MEDI ANSWER SNS

Client
삼양사

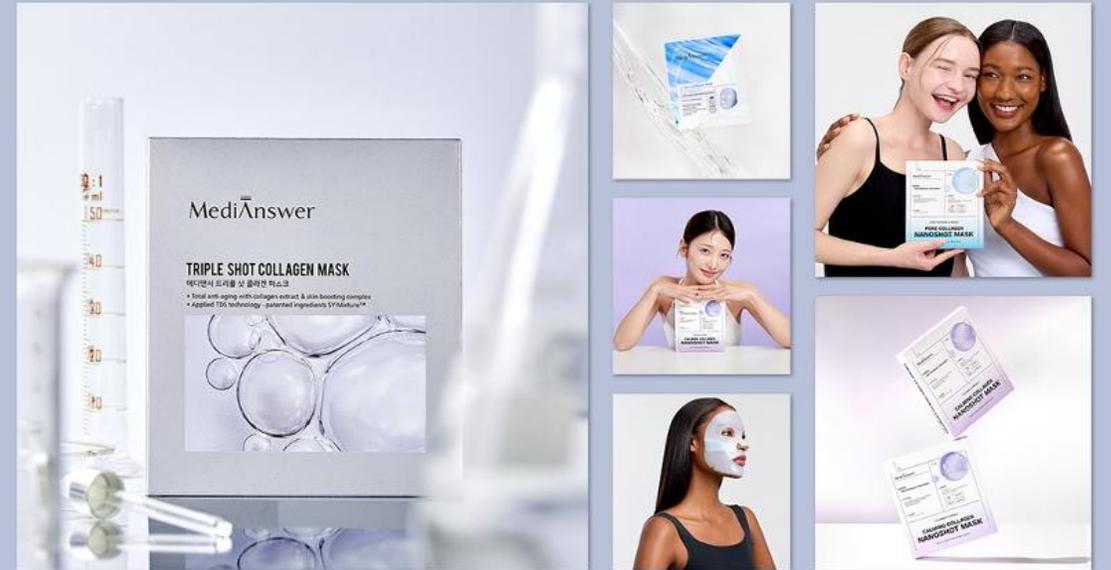
Brand
메디앤서

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

메디앤서 공식 SNS 채널 운영

더모 바이오 코스메틱 브랜드 메디앤서의 공식 SNS 채널을 운영하며, 시즌별 이슈와 트렌드에 맞춘 다양한 비주얼 콘텐츠로 브랜드 인지도를 확산했습니다. 메디앤서만의 핵심 성분·기술력·제품 효능을 중심으로 콘텐츠를 기획하여, 신뢰도 높은 프리미엄 더마 브랜드 이미지를 강화하고 있습니다.



CELL FUSION C SNS

Client
씨엠에스랩

Brand
셀퓨전씨

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

셀퓨전씨 공식 SNS 채널 운영

셀퓨전씨 공식 브랜드 계정을 통해 다양한 제품 라인을 효과적으로 소개하고, 각 제품의 특징과 강점을 시각적으로 전달할 수 있도록 콘셉트에 맞는 다양한 유형의 감도 높은 콘텐츠를 기획·제작하여 운영하였습니다.



SANTA MARIA NOVELLA SNS

Client
신세계인터내셔널

Brand
산타마리아노벨라

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

산타마리아노벨라 공식 SNS 채널 운영

니치 향수 브랜드인 산타마리아노벨라의 공식 SNS 채널을 운영했습니다.
브랜드 헤리티지를 기반으로 고급스러움을 유지할 수 있도록 T&M을 구성하였고, 제품의 향기를 보여줄 수 있는 원물을 활용하여 간접적으로 보여질 수 있도록 이미지, 영상, 멘션을 구성하여 메시지를 전달하고자 했습니다.



BRING GREEN SNS

브링그린 공식 SNS 채널 운영

Client
CJ 올리브영

Brand
브링그린

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

브링그린 공식 채널을 운영하며 브랜딩 강화를 위한 감도 높은 콘텐츠를 제작했습니다. 다양한 팔로워 이벤트와 광고 집행을 통해 고객 저변을 확장하고, 브랜드만의 톤앤매너를 지닌 제품별 소구 콘텐츠로 브링그린의 고유한 이미지를 구축하고 효과적으로 전달했습니다.



AGE 20'S SNS

Client
애경산업

Brand
Age 20's

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

AGE 20's 공식 SNS 채널 운영

오롤리데이, 프루아, Saki 등의 콜라보 에디션 및 신규 모델 콘텐츠 플레이를 통해 에이지투웨니스의 트렌디한 브랜드 이미지를 확산하고자 했으며, 다양한 제품 라인 소구로 소비자 라이프스타일과의 접점을 마련했습니다.



AGE20'S



DERMA FIRM SNS

더마펌 공식 SNS 채널 운영

Client
더마펌

Brand
더마펌

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

더마 코스메틱의 진입 장벽을 낮추고, 더마펌의 브랜드 철학이 편안하게 전달될 수 있도록 정제된 톤앤매너의 콘텐츠를 기획·운영했습니다. 일관된 아이덴티티를 유지하며 브랜드의 신뢰감과 전문성을 지속적으로 강화했습니다.



REFERENCE

- 01 BEAUTY
- 02 F&B**
- 03 FASHION
- 04 HOSPITALITY
- 05 HOME & LIVING
- 06 ENTERTAINMENT

MAEIL SOY MILK IMC CAMPAIGN

Client
매일유업

Brand
매일두유

Category
CAMPAIGN

Service
#DIGITAL #VIRAL

매일두유 IMC 캠페인 운영

매일두유는 셰프 애드워드 리와 협업하여 저당두유 캠페인을 전개했습니다. 레시피 중심의 브랜드드 콘텐츠로 제품의 건강한 가치를 자연스럽게 소구하고, 소비자들이 직접 참여해 체험 후기를 공유할 수 있는 참여형 이벤트를 통해 제품 인지도와 긍정적 브랜드 이미지를 강화했습니다.



Maeil

Maeil



1등 저당우유 매일두유



*칸타 21.1.3-23.12.31 한국 저당 무당 두유 제조사별 금액/물량 기준

/// //

**매일두유 인증하고
에드워드 리 레스토랑 가자!**

매일두유 이벤트 경품이
무려 에드워드 리 레스토랑 식사권 🙄

매일두유 에드워드리
새해맞이 특별한 이식여행 초대장!
3년간의 1등 저당유로 2025 신년 선물
유기 영양이 가득하고 맛도 최고로 우수하도록
최상급 콩을 사용했습니다. **신용액 99.9**

그림 검색창에
매일두유를 검색해봐!! 🍌

매일두유 이벤트 대박 도드
에드워드 리 레스토랑
식사권을 준다고??!

SHIA
레스토랑 이용권 (2인)

미국 왕복 항공권
+ 식사권 (2인)

매일두유가 저당식단 인증하면
에드워드 리 레스토랑 보내 준대!!

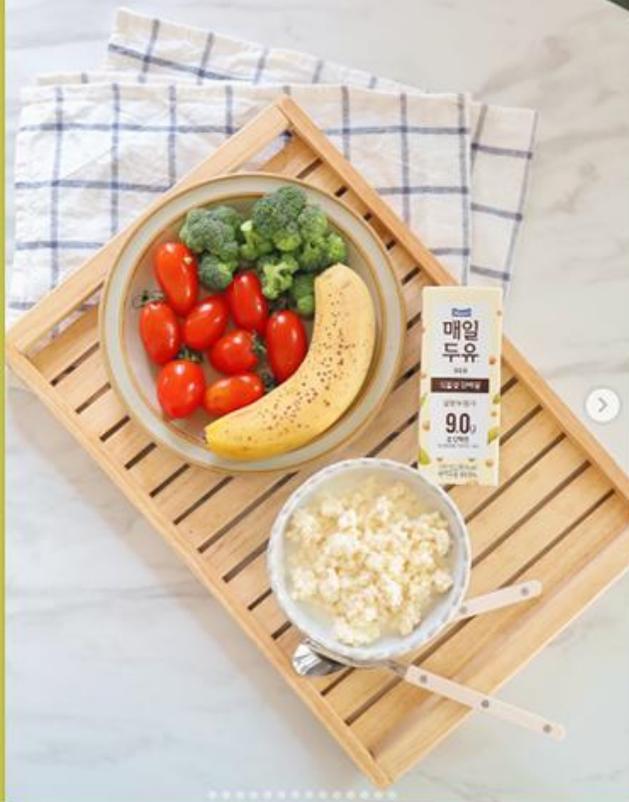
에드워드 리 레스토랑 도전!

참여 방법

#도전저당식단 #매일두유
#maelsoymilk

새해를 맞이해 저당식단 하려는 사람들
대박 소식 알려준다 📣

도전!
저당식단!
당신의 저당 생활은?
1개만 | 1.7 - 2.2g



ggool25 · 팔로우

ggool25 24주
#광고
♥한 요리 예능에 출연한 에드워드리의 팬이 되어버린 우리 부부!
한국 예능에서 자주 볼 수 있어서 얼마나 좋은지 몰라요!
하지만 한국에는 에드워드리의 레스토랑이 없어 아쉬웠는데,
이번 매일두유에서 무려! 에드워드 리 레스토랑 방문 이벤트를 진행하고 있대요!
그것도 미국 왕복 항공권까지 준다니 그냥 지나칠 수 없죠!!

- 이벤트 기간 : 24.1.7(화)~2.28(금), 8주간
- 당첨자 발표 : 매주 목요일 개별 DM 안내 (*1/30은 실 연휴로 2/3 발표)
- 이벤트 참여 방법
- ① 나만의 저장 식단을 촬영하고
- ② 이스타그램에 피스 제1태그가 이벤트

좋아요 3004개
1월 24일

댓글 달기...

매일두유 저장식단 인증 이벤트 에드워드 리 레스토랑 방문 행운까지

계주위 2025. 1. 23, 21:59

매일두유 저장식단 인증 이벤트 에드워드 리 레스토랑 방문 행운까지

포스팅은 업로드부터 링크로와 제품을 받아 작성되었습니다.



hipkr · 팔로우

hipkr 30주
#광고 매일두유 멤버시더가 된 에드워드 리 셰프

매일두유(@freshmaei)가 에드워드 리 (@chefedwardlee) 셰프를 새로운 멤버시더로 발탁했습니다. 3년 연속 저장두유 1위 *매일두유는 원액 두유 99.9%로 달지 않고 고소하게 마실 수 있는 '매일두유 99.9'를 비롯해 단백질 12g, 설탕 무첨가의 건강한 '고단백 플레인', '고단백 검은콩' 그리고 풍부한 식물성 단백질 성분의 '검은콩 저장두유' 등 다양한 제품으로 주목받고 있는데요. 이번 협업을 통해 저장두유를 활용한 맛있는 저장식단 레시피를 공개 할 예정. 이들이 선보일 건강한 레시피를 기대해 보세요! 또한, 네이버 매일두유 스토어에서는 에드워드 리 셰프의 싸인 레시피 북을 증정하는 경품 이벤트도 진행 중이니 놓치지 마세요

좋아요 1494개
2024년 12월 13일

댓글 달기...



eunseomom · 팔로우

eunseomom 24주
#광고 저희 엄빠가 매일두유 예니야 이시거든요
그러다보니 저도 자연스럽게 두유하면 #매일두유!
저도 요즘 팬이 되어버린 셰프 에드워드 리 인기가 하늘을 찌를조~
이번에 매일두유에서 에드워드 리 레스토랑 방문 이벤트를 진행한다는 핫한 소식 듣고 왔답니다!!!
그것도 왕복 항공권까지 준대요
가 가 가 🍀🍀🍀

저도 벌써르게 에드워드 리의 레스토랑 방문 이벤트 <도전! 저장식단 인증 이벤트> 참여했지요!!!
평소 매일두유 플레인을 시리얼에도 타서 먹기도 하고,
샐러드와 곁들여 단백질 음료로도 즐겨 마시는 편이거든요!
👉는 정말 맛있어요!!

좋아요 2126개
1월 24일

댓글 달기...

죽거리

도전! 매일두유 저장식단 에드워드 리 미국 항공권 이벤트 참여 후기

마로 2025. 1. 24, 22:22

업로드부터 소정의 원고료를 지원받아 작성된 글입니다.

KRAFT HEINZ SNS

Client
크래프트하인즈

Brand
크래프트 하인즈

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

크래프트 하인즈 공식 SNS 운영

글로벌 F&B 브랜드 크래프트 하인즈의 공식 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 하인즈의 감각적인 브랜드 아이덴티티를 반영하여, 제품을 넘어 일상 속 다채로운 '맛'과 '경험'을 전달하는 콘텐츠를 기획합니다. 크래프트 하인즈의 글로벌 헤리티지와 트렌디한 브랜드 이미지를 함께 담아내며, 브랜드 메시지 전달과 소비자 공감대를 동시에 확보하고자 합니다.



heinz_kr_official

크래프트 하인즈 코리아

972 게시물 3.6만 팔로워 2 팔로잉

제품/서비스

IT HAS TO BE HEINZ
하인즈 공식물 구경하기!
bit.ly/3uKVGn7

팔로우 메시지 보내기 Shop +

HAMBURG ST...





HEINZ BRAND FILM

Client
크래프트하인즈

Brand
하인즈 케첩

Category
CREATIVE CONTENTS

Service
#DIGITAL

하인즈 브랜드 필름 제작

'이제야 진짜 케첩을 만났다' 라는 컨셉으로 크래프트 하인즈 2025년 브랜드 영상 필름을 제작 하였습니다. 볶음밥편, 감자튀김편, 계란말이편 총 3편으로 제작 하였으며, 일상생활에서 쉽게 접하는 상황에 하인즈 케첩으로 맛의 UP 됨과 조화를 보여줄 수 있도록 제작 하였습니다. 글로벌 헤리티지와 한국의 로컬라이징이 합쳐진 영상으로, 브랜드 친밀도를 향상하고자 하였습니다



HEINZ
ESTD 1869

HEINZ BRAND FILM



이제야 진짜 케찹을 만났다
감자튀김 편



이제야 진짜 케찹을 만났다
동양계 디오기
볶음밥 편

원래 이거 넣는거야~



특별한 순간을
더 특별하게

이제야 진짜 케찹을 만났다
계란말이 편

MEGA COFFEE IMC CAMPAIGN

Client
앤하우스

Brand
메가 MGC 커피

Category
CAMPAIGN

Service
#DIGITAL

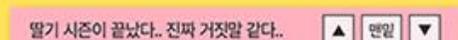
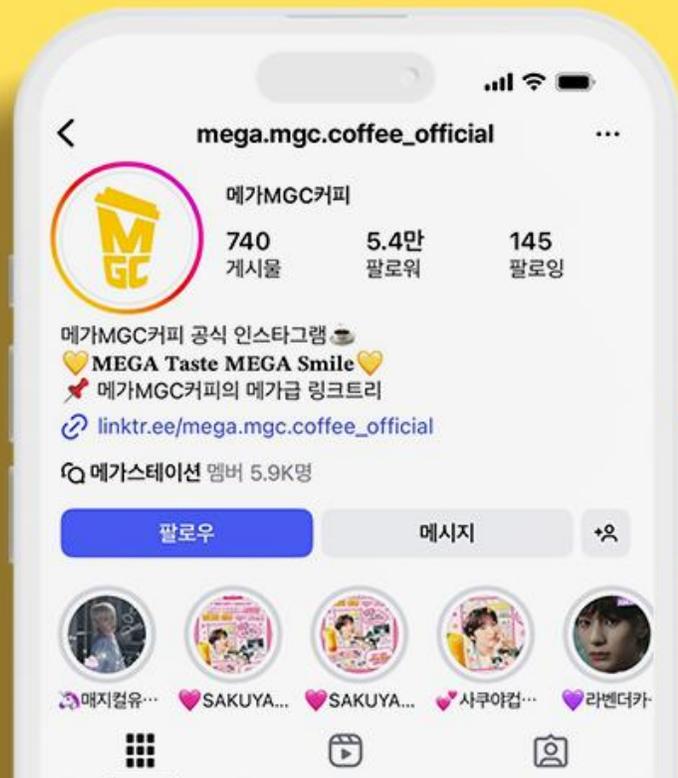
메가커피 IMC 캠페인 운영

2024년 딸기 시즌에는 왕메가딸기라떼를 메인으로, FOOH 영상과 하루하 챌린지를 통해 제품의 USP를 강조하고 소비자 참여를 유도했습니다. 2025년 여름 시즌에는 NCT WISH를 메인 모델로 한 SMGC 캠페인을 전개하며, 패션 아이템 및 키링 협업 등 인플루언서 마케팅으로 시너지 효과를 극대화했습니다. 두 시즌 모두 트렌디한 콘텐츠를 통해 제품 매력과 브랜드 이미지를 강화했습니다.



MEGA MGC COFFEE





WISH



Mm

MEGA COFFEE

겨울이다. 딸기 먹을 시간이야. 딸기 왕창 먹은 후기



daeng_gu_ry · 팔로우

daeng_gu_ry 24주
#엄찬 겨울이다!! 딸기 먹을 시간이에요!!
메가MGC커피 딸기시즌이 돌아왔습니다
♥♥
추운 겨울은 싫지만.. 딸기는 조아..♥
메가MGC커피 딸기 전메뉴 털어왔어요 🍓

♥ 딸기라떼(3,700₩) & 왕메가 딸기라떼 (5,200₩)
메가MGC커피의 스테디셀러! 딸기과육이 잔뜩 들어간 딸기라떼 ♥ 딸기를 갈지 않고 가위로 컷팅해 넣어 과육 씹는맛이 제대로예요! 게다가 이번엔 메가사이즈도 아쉬운 음료 덕후들을 위한 왕!!메가 사이즈도 나왔답니다 딸기 젤라또(700₩)를 추가하면 맛있어

좋아요 266개
1월 23일

댓글 달기...

메가커피에서 왕메가딸기라떼 꼭 드셔보세요!

라나 맘스데이멤버 1:1 채팅
2025.01.20. 11:29 조회 880

메가커피 정말 자주 가는데 이번에 딸기시즌 메뉴들이 나왔더라고요 ㅎㅎ 왕메가딸기라떼 너무 맛나게 딸기 과육이랑 우유가 담겨져있어요 양도 푸짐하고 가격도 착해서 아이들 간식이나 가족끼리 함께 먹으면 좋을 거 같아요



seoulkki · 팔로우
aespa · Live My Life

seoulkki 수정됨 · 25주
#엄찬 딸기 좋아하는 사람들 메가MGC커피로 모이세요 ♥♥

이번에 메가MGC커피에서 제대로 준비한 딸기신상메뉴들을 전부 먹어보았어요 !!

딸기라떼보다 더 큰 왕딸기 라떼는 딸기가 더 풍성하게 들어있어서 왕 맛있고 딸기젤라또 풍덩 크레페는 위에 젤라또랑 생크림이 가득 얹어져있어 딸기요청 핑크류러스랑같이 찍어서 먹어보니 상큼한 조합으로 궁합이 너무 좋더라고요 !! ♥♥ 별빛가득딸기요구르트와 달콤상콤 딸기라임런치는 겉보기에도 예뻐데 상큼하고 달달한 맛이예요

다이어트 대용간식으로 유명한 아사이볼이 메가MGC커피에서 메가베리 아사이볼로 출시했는데요

좋아요 320개
1월 18일

(왕메가 딸기라떼 워야? 저것만 먹어도 배부르겠다)

taesu.01 · 팔로우

taesu.01 24주
딸기공주 세미랑 오빠의 메가MGC커피 데이트 ♥

시미의 메가MGC커피 원픽! 딸기라떼를 더욱 더 오래 즐길 수 있는 왕메가 사이즈 딸기라떼!

커다란 용량에 저렴한 가격까지! 가성비 최고의 음료 ♥

시미처럼 상큼한 딸기과육과 오빠처럼 부드러운 우유의 핑크빛 하모니를 하루종일 느껴봐 ♥

#메가MGC커피 #왕메가딸기라떼 #딸기시즌

dmatrr 24주
좋아요 1400개
1월 24일

teeniway · 팔로우

teeniway 10주
여러분들은 어떤게 제일 맛있을 것 같나요?! ♥♥♥

*복거산서 #메가MGC커피 #메가MGC커피여름신메뉴
*풀수빅주스 #저당POFPOP머실아이스티 #탈빙젤라또파르페

yo_on4122 10주
아 진짜 맛있었는데 언니가 너무 귀여워요

wait_nyong 10주
나 메가커피 알바생인데 벌써부터 기대된다

좋아요 8개 댓글 달기

좋아요 638개
4월 30일

DONGWON TUNA SNS

Client
동원 F&B

Brand
동원참치

Category
CAMPAIGN

Service
#DIGITAL

동원참치 공식 SNS 채널 운영

동원참치가 MZ세대에게 'FUN & YOUNG' 한 브랜드 이미지로 각인될 수 있도록 재미와 참여 요소를 결합한 이벤트형 콘텐츠를 기획·제작하였습니다. 또한 쇼폼 영상과 비주얼 중심의 이미지 콘텐츠 등 트렌디한 포맷을 활용해 브랜드의 젊고 역동적인 이미지를 강화하고 자연스러운 참여와 공유를 유도하는 바이럴 중심의 콘텐츠 운영을 진행하고 있습니다.



MAEIL MILK IMC CAMPAIGN

Client
매일유업

Brand
소화가잘되는우유

Category
CAMPAIGN

Service
#DIGITAL

소화가잘되는우유 IMC 캠페인 운영

매일유업의 [소잘우유]의 USP를 활용한 'UF는 과학이다' 온라인 캠페인을 진행했습니다. 해당 키메세지를 활용한 브랜드 영상 제작 및 마이크로페이지를 통한 이벤트를 운영했습니다. 이 외 전문가인 '이재성 박사'를 이용해소잘우유의 핵심 소구점인 'UF공법'에 대해 설명하며 타 락토프리 우유와 소잘우유가 어떻게 차이가 있는지를 소개했습니다. 이벤트 페이지 및 영상의 지속적 유입을 위해 인스타그램, 유튜브 등 광고 집행을 통해 유의미한 성과를 기록 중에 있습니다.



UF는
과학이다





진행중인 이벤트



05.30~06.30

국내 유일 특허* 받은 UF 공법
유당은 걸러내고, 우유의 고소한 맛은 그대로!

UF는 과학이다

100%
당/첨/이/벤/트



* 특허등록번호 : 1018954640000

락토프리 우유라고 다 똑같은가요?

매일유업의 UF 공법은
유당만 쏙 빼내

우유의 맛과 영양은 그대로 지켜냅니다!

MISSION 02



UF 홍보실

소화가 잘되는 우유 패키지의 UF 마크를 확인하고
SNS에 인증샷을 공유해 주세요.
참여해 주신 모든 분께 소화가 잘되는
우유 6팩을 드립니다.

이벤트 기간 5월 30일 ~ 6월 30일
당첨자 발표 7월 1일



100%
증정!

소화가 잘되는 우유 오리지널 6팩



좋아요 94개

milklove99 내속이 편한건 다 네덕분이야
#소화가잘되는우유 #UF는과학이다 #매일유업소화가잘
되는우유 #UF공법 #프리미엄우유 #락토프리우유

쿠폰사용하기

홀로 지내시는 어르신들 돕는 소화가 잘되는 우유

홀로 지내시는 어르신들을 위하여 판매 수익금의 일부가 기부됩니다.
매일 소화가 잘되는 우유를 직접 배달하며 어르신들의 안부를 확인하고 있습니다.



이른 아침,
어르신께 배달되는 우유가
안부를 묻는 따뜻한 신호라는 걸
알고 계셨나요?

매일유업(주)은 독거노인의 영양을 보충하고 안부를 헤아릴 수 있도록
1년에 365개의 우유를 배달하는 나눔 기부활동에 2016년 1월부터 동참하게
되었으며, 현재 전국에서 16개구로 나눔을 확대 중입니다.

유당이 없는 소화가 잘되는 우유는
칼슘과 단백질 등의 영양이 필수적인 어르신들의 간편한 영양보충을 위하여,
나눔 기부 활동에 동참하고 있습니다.

홀로 계신 어르신 돕기 >

Maeil

우유맛 보존의 법칙

락토프리 우유 특유의 **단맛없이**
고소하고 담백한 우유 **고유의 맛을**
보존해 주는 법칙



퀴즈 맞추면 **100% 당첨** 이벤트



UF는 과학이다 **럭키드로우**



매일유업 소화가 잘되는 우유퀴즈 맞추면

Maeil

100%당첨 럭키드로우!

지금 참여하기 >>

소화가 잘되는 UF 쿠폰
5,000원



퀴즈 맞추면

100% 당첨 이벤트

QUIZ

매일유업 소화가 잘되는 우유만의
특징인 이 공법의 이름은?

1. 락토프리 우유
2. 초미분유
3. UF 우유
4. 저지방 우유

정답은 3번입니다. UF 우유는
초미분유보다 2배 이상
소화가 잘되는 우유입니다.



퀴즈만 맞춰도 선물이 팡팡

깜 없는 퀴즈 이벤트



퀴즈 맞추고 선물 받기 >>

Maeil

소화가
잘되는
우유



UF는 과학이다



AMAZING OAT IMC CAMPAIGN

Client
매일유업

Brand
어메이징오트

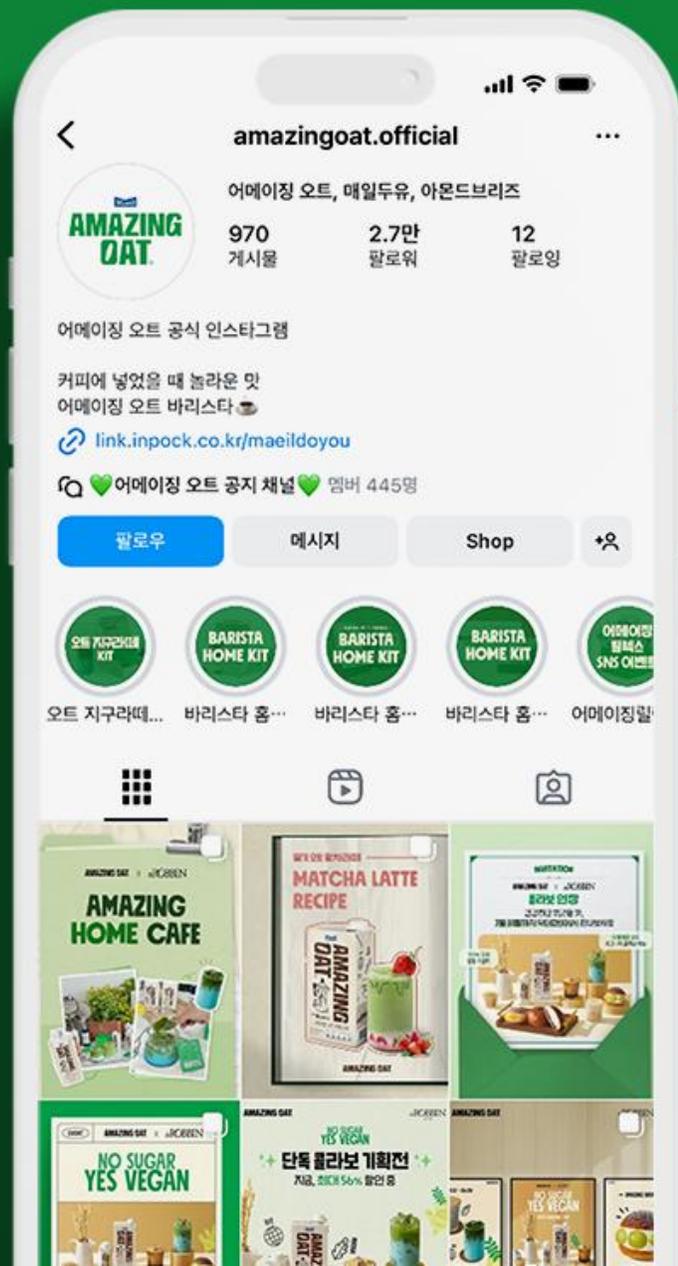
Category
CAMPAIGN

Service
#DIGITAL #VIDEO #VIRAL

어메이징오트 IMC 캠페인 운영

매일유업의 식물성 음료 브랜드 어메이징 오트의 인지도 제고를 위한 IMC 캠페인을 운영했습니다. 제품 자체를 넘어 '오트'에 대한 긍정적 인식 확산을 목표로 전략을 수립하고, 다양한 바이럴 콘텐츠를 유기적으로 연결해 브랜드의 존재감과 친밀도를 강화했습니다.







daily_ribbon • 팔로우
moodformilena • Milena - close to you

daily_ribbon #제품제공

“라떼는 꼭 카페 가야 맛있는 줄 알았어요.”
그동안 집에서 항상 아메리카노만 마셨거든요.
캡슐머신을 사용하고 있어서 우유 넣으면 뭔가 밍밍하고 텁텁해서 라
떼는 포기했었는데, 어메이징오트를 만나고 생각이 완전히 바뀌었어요.

바리스타 전용 오토밀크라더니, 진짜 고소함이 남달라요.
풀바셋 카페에서도 실제로 사용된다고 하길래 ‘메이플 솔트 오토라
떼’를 만들어 봤네요.

와, 이건 그냥 카페 퀄리티 그 자체 🥰❤

오토 우유 100ml + 스틱커피 1개 + 메이플시럽 20ml + 소금 두 꼬집.

이 조합으로 만든 라떼는 달콤 짭조름하면서도 무겁지 않고 부드럽게
감기는 맛이 정말 매력적이에요.
비건 음료라는 게 믿기지 않을 정도로 깔끔하고 깊은 풍미!

하루 한 잔, 나만의 홈카페 루틴이 생기니까 작은 여유가 이렇게 소중한
게 느껴지더라고요.
라떼 좋아하시는 분들이라면 이건 꼭 한 번 만들어보셨으면 해요.
오늘 이 글 저장해두고 주말에 도전해보세요!

#어메이징오트 #홈카페 #오토라떼 #라떼 #귀리우유 #홈바리스타 #라
떼레시피 #홈카페인테리어 #홈카페그램 #커피타임 #커피추천 #라떼
맛집

13주

mellbrown_ 왓 선물 세트같아요 ❤ 구성이 너무 좋네요 🥰🥰

13주 좋아요 1개 답글 달기

— 답글 보기(1개)

좋아요 1522개
4월 8일

댓글 달기... 게시



CJ FRESH WAY BRAND FILM

Client
CJ프레시웨이

Brand
CJ프레시웨이

Category
CREATIVE CONTENTS

Service
#DIGITAL #VIDEO

CJ 프레시웨이 B2B 브랜드 필름 제작

CJ 프레시웨이의 B2B 및 B2C 타겟을 대상으로 브랜드 영상을 제작하고, 유튜브와 SNS를 포함한 다양한 채널에서 광고 캠페인을 진행하였습니다. 타겟별 맞춤 메시지를 통해 공감대를 형성하고, 누적 조회수 400만 뷰 이상을 기록하며 높은 홍보 효과를 달성했습니다.



BENSON SNS

Client
배려스쿱크리머리

Brand
벤슨

Category
SOCIAL COMM

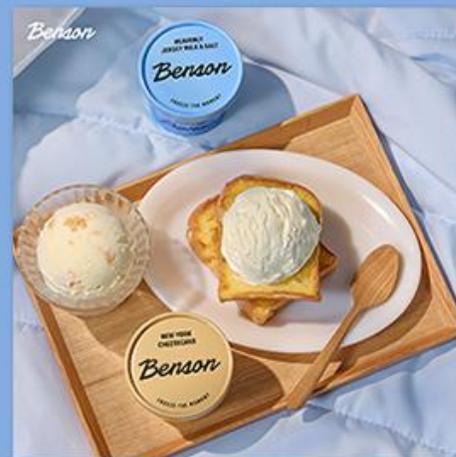
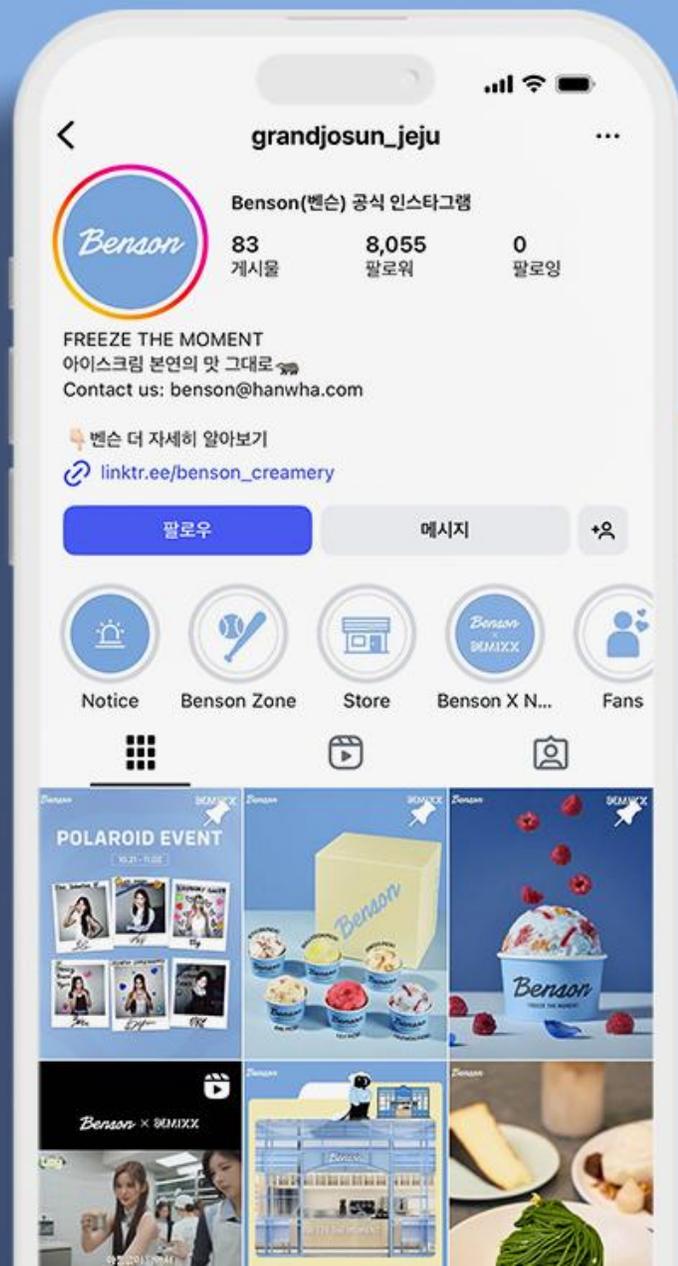
Service
#DIGITAL

벤슨 공식 SNS 채널 운영

FREEZE THE MOMENT, 아이스크림 본연의 맛 그대로! 2025년 5월 최초 런칭한 국내 아이스크림 브랜드 벤슨의 하반기 SNS 운영을 진행했습니다. 벤슨만이 지닌 진짜 아이스크림의 가치, 세프가 개발한 프리미엄 디저트를 선보이는 테이스팅 라운지 등의 강점을 다양한 시즐컷과 라이프스타일 톤앤매너로 전달하였습니다.

Benson





Benson
FLAVOR CARD



진한 우유로 만든 바닐라케이크맛 아이스크림에
크럼블 쿠키를 듬뿍 넣은 고급스러운 플레이버

LUCKY RICH COOKIES & CREAM : SIGNATURE

Benson
FLAVOR CARD



저지방 우유로 만든 아이스크림에 아카시아 꿀과
탄자니아 상글 오리진 초콜릿을 넣어 조화를 이루는 플레이버

GOLDEN TANZANIA SUNSET : CLASSIC

Benson
FLAVOR CARD



저지방 우유로 만든 아이스크림에 달콤한 맛의
저지방 우유로 만든 아이스크림에 짭짤한 맛의 천한 플레이버

HEAVENLY JERSEY MILK & SALT : CLASSIC





Benson
FREEZE THE MOMENT

Benson
FREEZE THE MOMENT

THE WAY IT'S MEANT TO BE
Benson
FREEZE THE MOMENT



SPC SAMLIP SNS

Client
SPC삼립

Brand
SPC삼립

Category
SOCIAL COMM

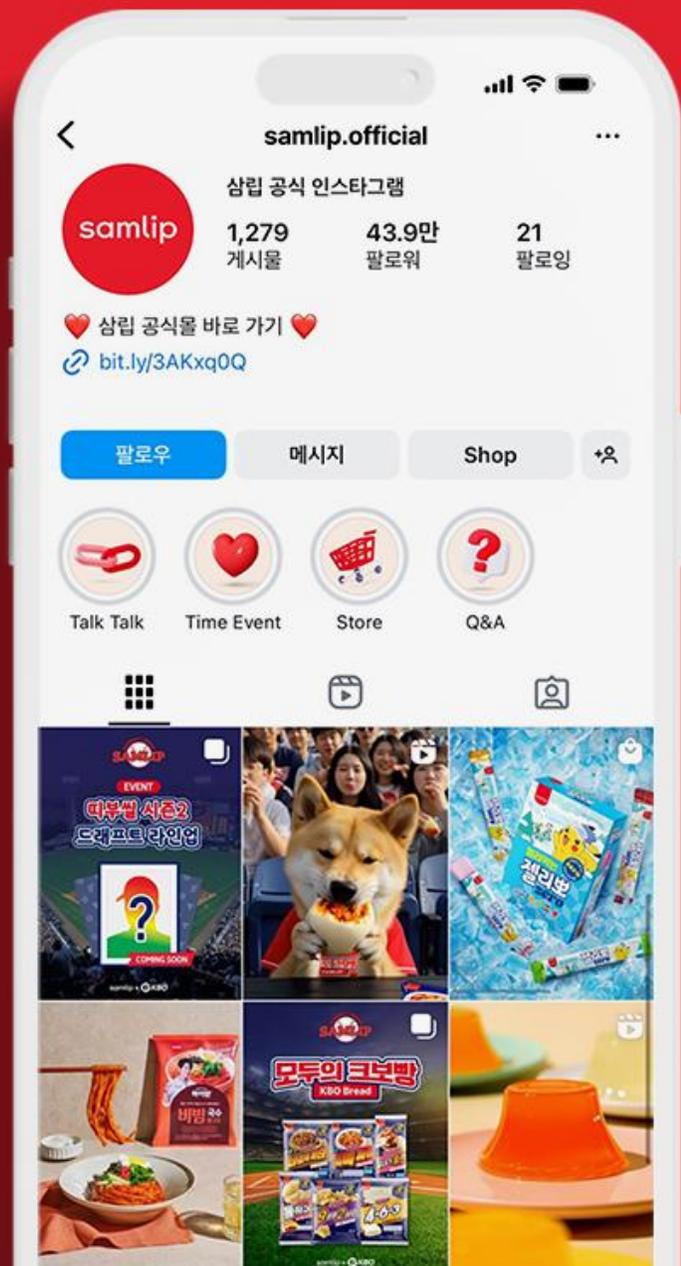
Service
#DIGITAL

SPC 삼립 공식 SNS 채널 운영

SPC삼립의 브랜드 가치와 메시지를 MZ세대의 눈높이에 맞춰 매 분기별로 컨셉과 테마를 설정하고, 숏폼 영상·위트 있는 카드뉴스·브랜드 밈 등 다양한 포맷의 콘텐츠를 감도 높게 제작 및 발신하고 있습니다. 또한 신제품 출시 시 IMC 캠페인을 통해 제품 인지도를 확산시키고, 자연스러운 바이럴 활동으로 브랜드 호감도를 높이는 전략적 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다.

samlip







lol_ruler98 · 팔로우

lol_ruler98 수정됨 · 34주
 #광고 <삼립 X LoL 콜라보 빵> 출시
 @samlip.official
 @leagueoflegendskorea

삼립에서 리그 오브 레전드와 함께 아케인 시즌 2 애니메이션을 테마로 한 LoL빵이 출시되었습니다!

📍 삼립 X LoL 콜라보 빵 8종
 '징크스 와직와직 블루베리 머핀' 등 4종이 출시되어 가까운 편의점, 마트, 온라인에서 구매하실 수 있고, 11월 14일부터는 제이스 딥초코브레드 등 4종이 추가되어 총 8종의 LoL빵을 만나보실 수 있습니다!

📍 컬렉팅 카드 173종
 가장 최근에 출시된 오로라 챔피언을 포함한 LoL 캐릭터 전체를 담은 168종의 카드와 징크스, 바이, 케이들린, 에코, 제이스의 다양한 캐릭터를 담은 5종의 카드가 포함되어 있습니다.

👍 좋아요 3.6만개
 2024년 11월 8일

kimelwa · 팔로우

kimelwa 수정됨 · 45주
 #광고 mini happy chuseok 🍪🍪🍪 기존 정통 크립빵보다 더 커진 정통 대보름 달과 파니팡이요 🍪🍪 부드러운 맛있는 크림이 듬뿍 들어있어 케이크보다 더 맛있는거 안봐요! 🍪🍪 가까운 편의점과 마트에서 만날 수 있습니다!
 *삼립 공식 인스타그램(@samlip.official)에서 달나라 가는 방법 댓글 이벤트중이에요 다양한 아이디어로 경품 받아주세요 🍪🍪
 #삼립 #보름달 #보름이 #정통대보름달 #달나라가는방법이벤트 #보름달팔린지

giftedpigi 44주
 너무 예쁘다기분 좋다 🍪🍪
 좋아요 1개 달걀 달기

👍 좋아요 3161개
 2024년 8월 27일

a_yun_daily 수정됨 · 44주
 #광고 🍪 달나라 가는 방법 이벤트 🍪

부드럽고 달달한 크림이 맛있는
 🍪 더 커진 정통 대보름달 🍪
 DIY 하트 블루베리 케이크 만들어서 홈파티도 했어요 🍪🍪

📍 판매처: 가까운 마트 & 편의점 & 온라인

🍪 달나라 가는 방법 아이디어 공모전 🍪
 🍪 삼립 인스타그램 (@samlip.official) 게시물 댓글 이벤트로 추첨을 통해 77명에게 경품 증정!
 🍪 이벤트 참여방법: 달나라 가는 방법 댓글 응모
 🍪 내 재미있는 아이디어가 보름이 띄부셀로

👍 좋아요 2.6만개



SPC 그룹 공식 SNS 채널 운영

'Food Fantasia' 라는 콘셉하에 SPC 공식 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 본사 관련 소식 뿐 아니라, 자사의 다양한 브랜드소식도 동시에 안내 하며, 브랜드 별 운영중인 채널과는 별개로, 판타지아 라는 컨셉을 유지하며 콘텐츠를 별도 구성 및 제작하며 메시지를 효과적으로 전달 하였습니다.





Happy
Holiday

PARIS BAGUETTE

PARIS CROISSANT

bakin BR robbins

HOLIDAY

BR



SAMYANG FOOD SNS

Client
삼양식품

Brand
삼양식품

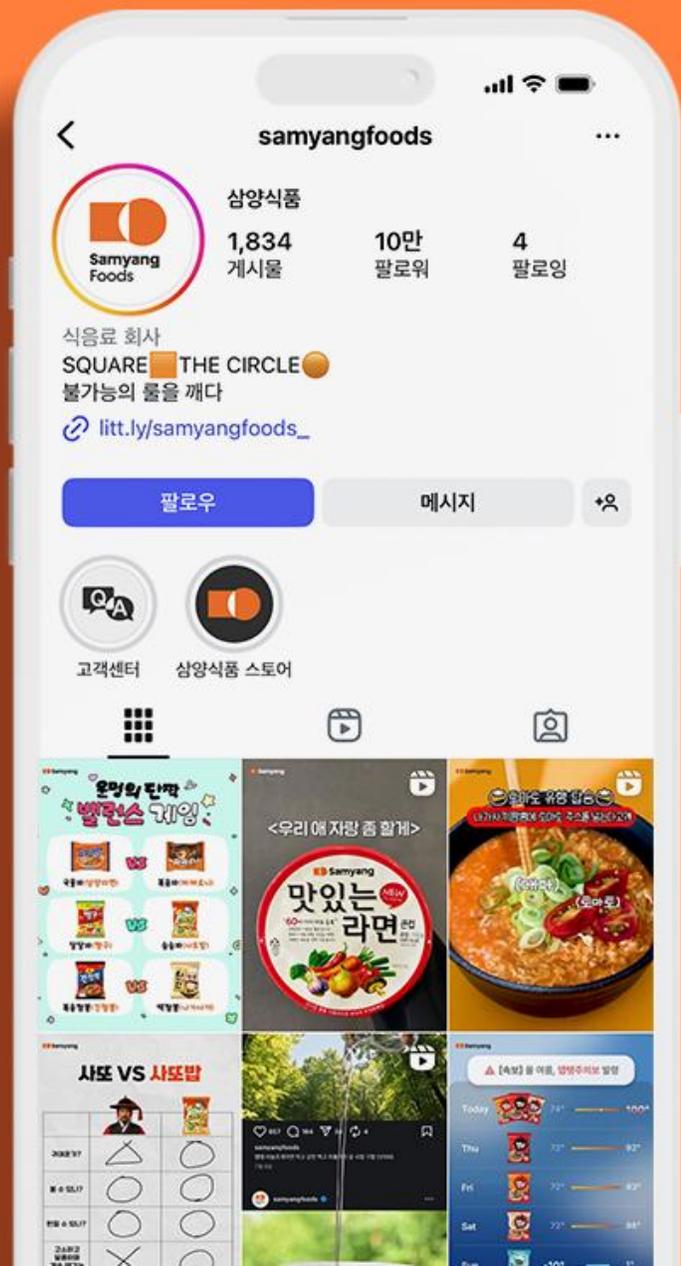
Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

삼양식품 공식 SNS 채널 운영

삼양식품의 국내 및 글로벌 SNS 채널을 운영하며, 트렌드를 반영한 유틸리티 있는 콘텐츠와 고품질리티 푸드 비주얼을 통해 소비자와의 친밀감을 높였습니다. 다양한 제품군을 활용한 창의적인 조합과 연출로 브랜드에 대한 새로움과 흥미를 유도했습니다.




 samyangfoods
 1,834 게시물 10만 팔로워 4 팔로잉
 식음료 회사
 SQUARE THE CIRCLE
 불가능의 물을 깨다
litt.ly/samyangfoods_
 팔로우 메시지

고객센터 samyangfoods 스토어

운명의 단박
빨리빨리
빨리빨리
빨리빨리
빨리빨리

맛있는 라면
 <우리에 자랑 좀 할게>

사또 VS 사또밥
 [4] 불이, 밥이우보 알밤

2024.12.17	△	○
12.18.17	○	○
12.19.17	○	○
12.20.17	×	○



FIVE GUYS SNS

Client
FG KOREA

Brand
파이브가이즈

Category
SOCIAL COMM

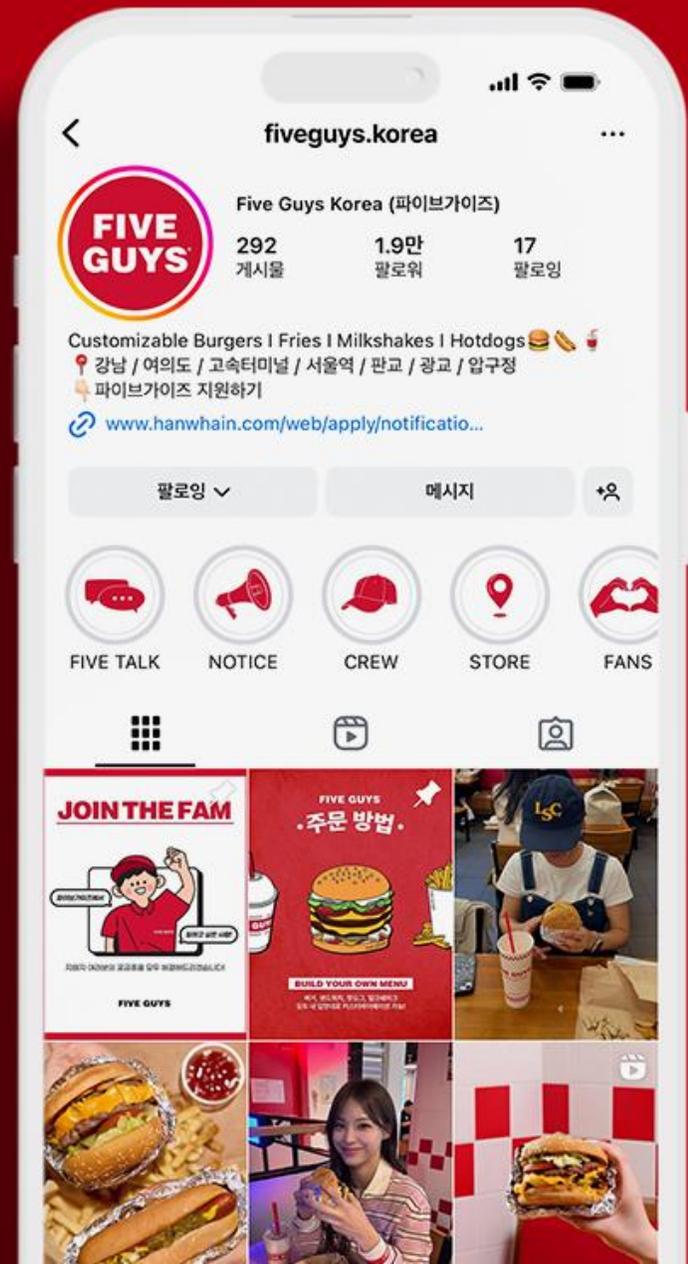
Service
#DIGITAL

파이브가이즈 공식 SNS 채널 운영

파이브가이즈의 핵심 포인트인 커스터마이제이션을 강조하기 위해 크루가 추천하는 조합을 릴스 형태로 발행하였으며, 소비자에게 매일 손질되는 신선한 재료와 이를 통해 최상의 맛을 유지할 수 있음을 다양한 시즐컷으로 발신 했습니다. 더불어 파이브가이즈만의 액티브한 모습을 전달하고자 매장 중심의 촬영을 진행하였고, 소비자 콘텐츠도 적극 활용하여 소통을 유도 하였습니다.

FIVE GUYS®





**FIVE GUYS
CREW'S PICK!**



FG5
20

SHAKE SHACK SNS

Client
빅바이트컴퍼니

Brand
쉐이크쉑

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

쉐이크쉑 공식 SNS 채널 운영

쉐이크쉑이 MZ세대와의 적극적인 소통과 브랜드 인지도 강화를 목표로, 채널 전반의 톤앤매너를 정립하고 참여형 콘텐츠를 개발했습니다. 제품의 핵심 소구점을 감각적으로 담아낸 고감도 시즐 콘텐츠를 제작·발행하며, 브랜드의 젊고 트렌디한 이미지를 강화했습니다.

SHAKE  SHACK®



shakeshackkr

Shake Shack Korea

2,038 게시물 24.5만 팔로워 93 팔로잉

버거 음식점
뉴욕에서 온 파인 캐주얼 다이닝,
셰이크백 코리아 공식 계정입니다.

litt.ly/shakeshack

팔로잉 메시지 연락하기

PROMOTION

SHACK SET ALL DAY

ALL DAY +4,900
LUNCH (11am-2pm) +3,900

SHAKE SHACK





EGG SLUT SNS

Client
SPC삼립

Brand
에그슬럿

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

에그슬럿공식 SNS 채널 운영

'FIND UNEXPECTED PLEASURE'라는 컨셉 아래 F&B 브랜드가 전달할 수 있는 시각적 시즐과 함께 LA 오리지널 바이브를 담은 콘텐츠를 제작했습니다. 브랜드 페르소나에 맞춘 감도 높은 크리에이티브 콘텐츠 발굴 및 채널 운영을 통해 원재료의 매력과 타깃 라이프스타일에 맞춘 다양한 형식의 시도로 햄버거 브랜드 시장 내 차별화된 포지셔닝을 구축했습니다.







eggstreat

eggstreat

DOLE KOREA SNS

Client
돌코리아

Brand
돌코리아

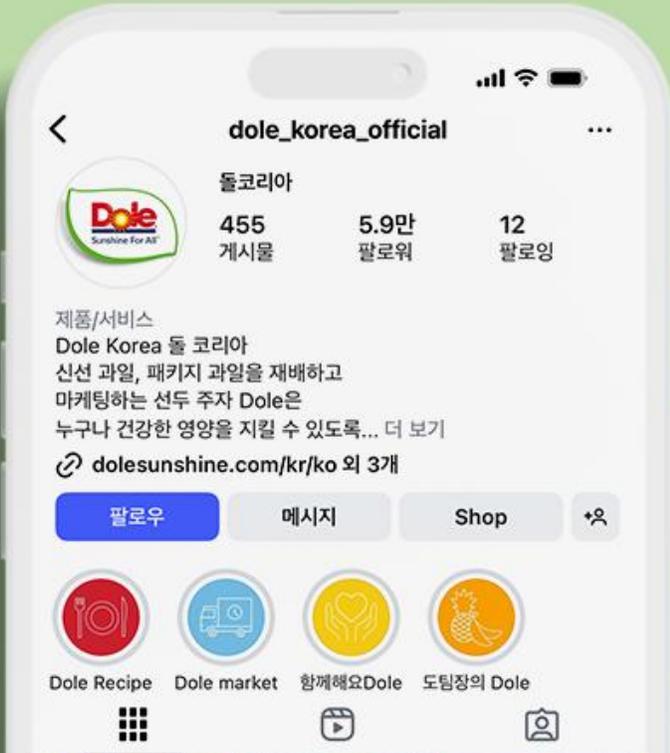
Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

돌코리아 공식 SNS 채널 운영

돌코리아 공식 계정을 약 5년간 장기 운영하며 '도팀장'이라는 페르소나를 설정해 과일을 즐기며 일상을 기록하는 콘셉트로 콘텐츠를 전개했습니다. 고객의 라이프스타일에 자연스럽게 연결되는 공감형 콘텐츠를 통해 브랜드 친밀도를 높이고 활발한 소통을 이끌어냈습니다.




 dole_korea_official
 돌코리아
 455 게시물 5.9만 팔로워 12 팔로잉
 제품/서비스
 Dole Korea 돌 코리아
 신선 과일, 패키지 과일을 재배하고
 마케팅하는 선두 주자 Dole은
 누구나 건강한 영양을 지킬 수 있도록... 더 보기
dolesunshine.com/kr/ko 외 3개

팔로우 메시지 Shop






 Dole Recipe Dole market 함께해요Dole 도팀장의 Dole



BBTI 테스트!
 당신의 바나나 성향은?
 이 질문에 Early Late는 누구신?
 왜 바나나? Naive Spicy한 과일?
 모두가 좋아하는 Together For me 내 바나나!
 바나나 특유의 Picky Just 바나나 사랑해요!




MAXIM DOCENT SNS

Client
맥심

Brand
맥심원두커피

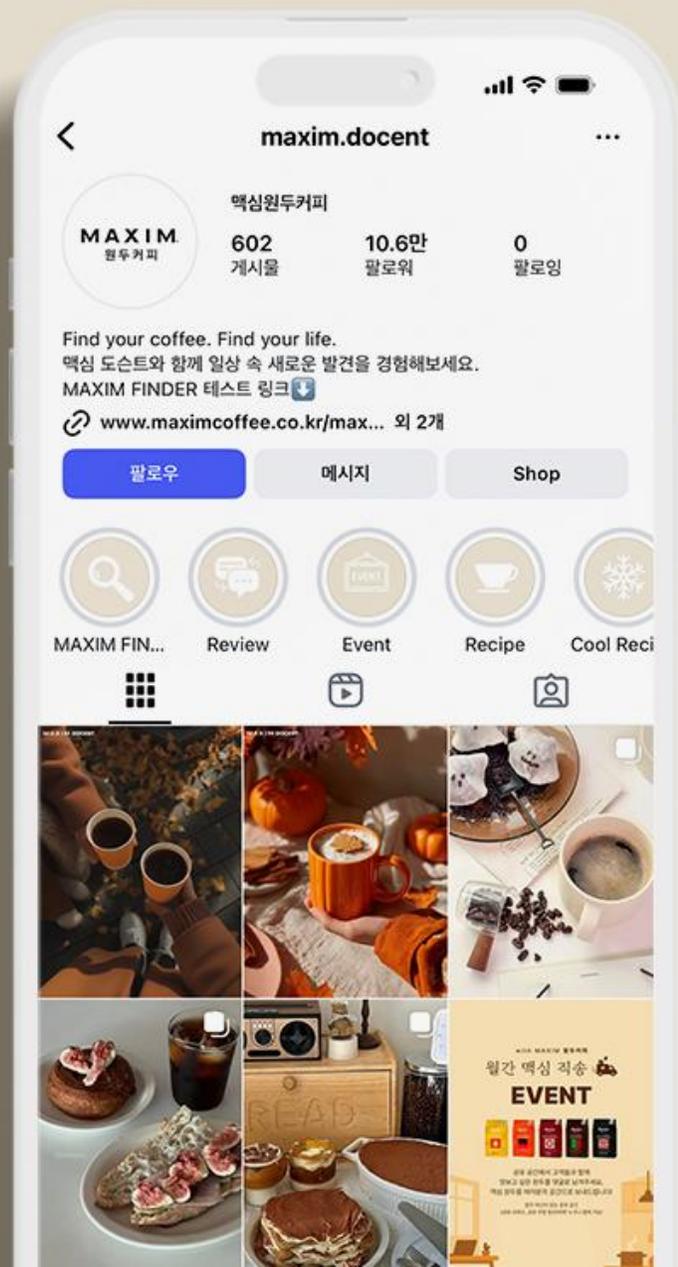
Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

맥심 도슨트 공식 SNS 채널 운영

“Find your coffee. Find your life.” 맥심 도슨트와 함께 일상 속 새로운 발견을 제안하는 캠페인을 전개했습니다. 소비자의 라이프스타일 감도에 맞춰 맥심 원두커피를 자연스럽게 녹여낸 콘텐츠를 제작·운영하였으며, 매월 진행되는 ‘월간 맥심 직송 이벤트’와 지속적인 인플루언서 협업 콘텐츠를 통해 소비자 경험을 확장하고 일상 속 브랜드 공감도를 강화했습니다





PARIS CROISSANT SNS

Client
파리크라상

Brand
파리크라상

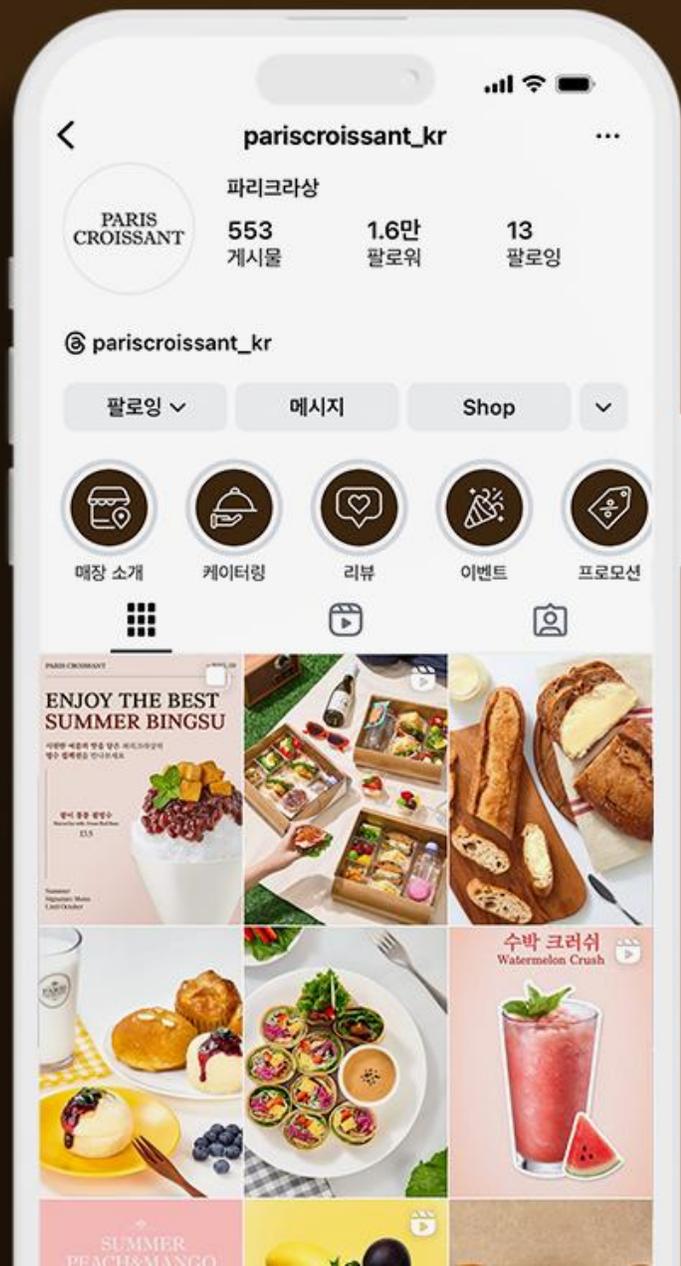
Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

파리크라상 공식 SNS 채널 운영

하이엔드 베이커리 브랜드 파리크라상의 공식 SNS 채널을 3년 연속 운영하였습니다. 파리크라상의 본사 소식뿐만 아니라, 시즌 한정 제품, 베이커리 신메뉴, 프리미엄 델리 등 자사의 다양한 카테고리 상품군과 라이프스타일 콘텐츠를 선보이고 있습니다.





JAMBA JUICE SNS

Client
SPC삼립

Brand
잠바주스

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

잠바주스 공식 SNS 채널 운영

재미있고 트렌디한 캘리포니아 라이프스타일을 '잠바주스'만의 감성으로 재해석해 더 건강하게 즐기는 라이프'라는 콘셉트로 감도 높은 시주얼 콘텐츠 제작하며 고객과 소통하는 브랜드 채널로 운영하였습니다.





파스쿠찌 공식 SNS 채널 운영

파스쿠찌의 시즌별 이슈 및 신제품을 중심으로 촬영, 기획, 콘텐츠 제작 등 전반적인 SNS 운영을 진행했습니다. 시즌별 제품 출시 주기에 맞춰 월별 이슈를 반영한 콘텐츠를 기획하고, 브랜드 고유의 'Sense of Italy' 감성을 담아 이탈리아 정서와 연결된 무드의 이미지 및 영상 콘텐츠를 제작해 브랜드 아이덴티티를 강화했습니다. 또한 정기적인 이벤트 및 체험단 운영을 통해 팔로워 참여를 유도하고, 계정 인게이지먼트 향상에도 기여했습니다.




 pascucci_kr
 파스쿠찌 공식 인스타그램
 2,530 게시물 16.4만 팔로워 21 팔로잉
 SENSE OF ITALY
 언제나 센스있게, 이탈리아스럽게
litt.ly/pascucci
 팔로우 메시지 더 알아보기

NEW PROMOTION KARINA

FRUIT PAIRING 123 PASCUCCI DAY What's your flavor?
 RED BEAN CHAL-INJEOLMI GRANITA Pascucci Bingsu WITH DELATO 우산 사전예약 5천원 OFF



TEAZEN SNS

티젠 공식 SNS 채널 운영

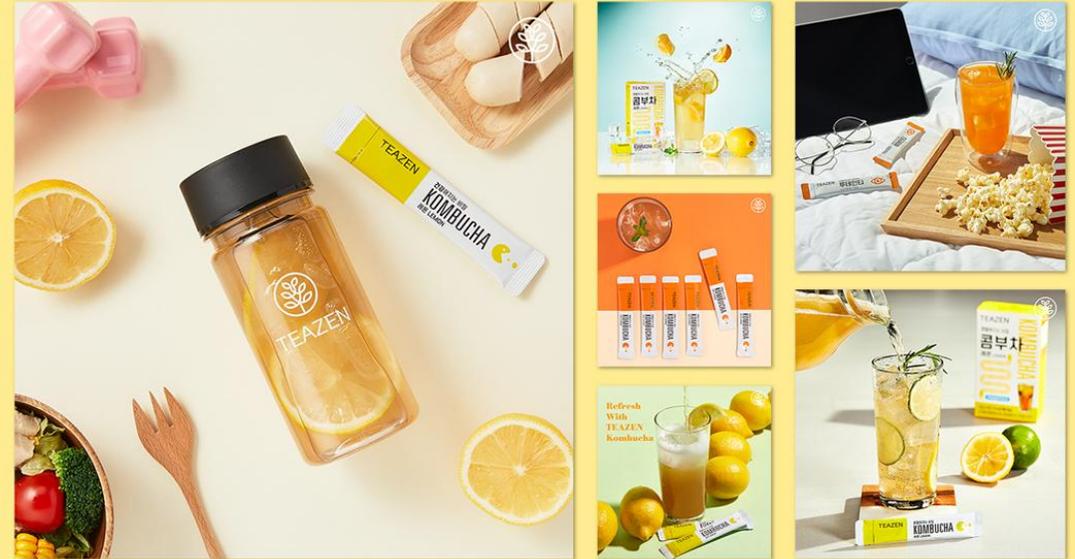
Client
티젠

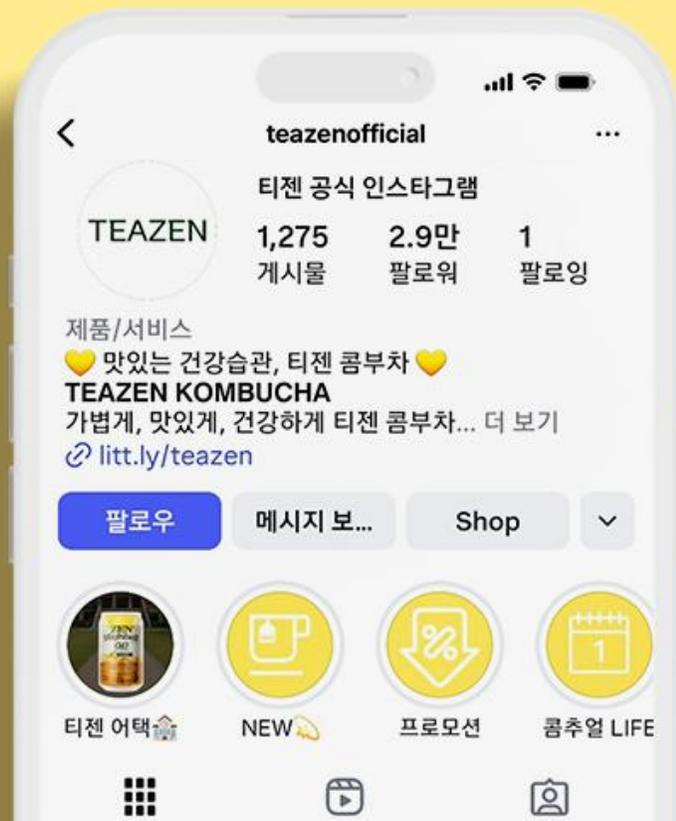
Brand
티젠

Category
PERFORMANCE

Service
#DIGITAL

티젠 콤부차의 연간 캠페인 운영 대행을 통해 브랜드 인지도를 확립하고 다양한 디지털 매체를 활용한 효율적인 광고 전략을 전개하였습니다. 소비자 공감을 이끌어내는 감각적인 소재 기획과 비주얼 중심의 크리에이티브를 통해 광고 효율을 극대화했으며, 최대 ROAS 400%, 평균 237%의 성과를 달성했습니다.





OUTBACK SNS CHANNEL

Client
아웃백스테이크코리아

Brand
아웃백

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

아웃백 공식 SNS 채널 운영

아웃백의 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하기 위해 브랜드 아이덴티티와 메뉴의 매력을 다채롭게 전달하는 감도 높은 콘텐츠를 제작하였습니다. 신메뉴 출시 및 캠페인 시기에 맞춰 인지도 확산형 콘텐츠를 발행하고, 브랜드 메시지와 연계된 바이럴 이벤트를 함께 운영하여 통일감 있는 브랜드 경험을 제공했습니다.



outbackkorea

849 게시물 20.8만 팔로워 1 팔로잉

아웃백 스테이크하우스
브랜드
아웃백의 모든 것! 지금 바로 확인하세요
youtu.be/QsQo0Q4X4to?si=S... 외 4개
OUTBACK LOUNGE 멤버 1.8K명

팔로우 메시지 연락하기 +

Taste Atelier 아웃백 N년차 MEMBERSH... DELIVERY REVIEW

OUTBACK OUTBACK OUTBACK

OUTBACK X BLAZING x BUNGE MOBILITY

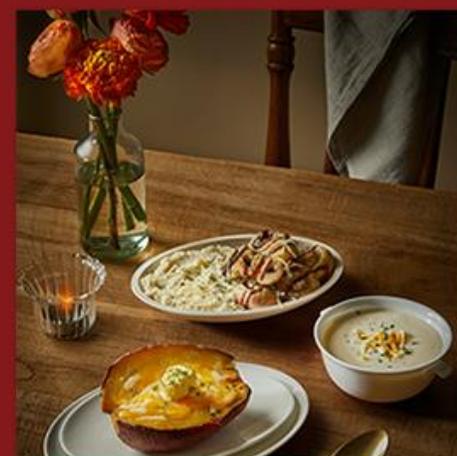
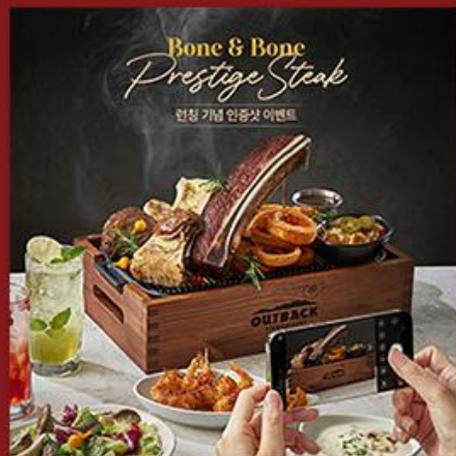
WASTE SELECT

COOL DOWN AT OUTBACK
With Ice Cream Dessert

아웃백과 함께 떠나는
쥬라기 월드 탐험
Fresh Sparkles for Summer
only at Outback

OUTBACK in my bag

Outback, The Landmark



OUTBACK YOUTUBE PPL

Client
아웃백스테이크코리아

Brand
아웃백

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

아웃백 '워크돌' 유튜브 채널 PPL

아웃백스테이크하우스의 여름 시즌 '써머그레 캠페인'의 일환으로 숙련된 서비스 역량을 지닌 아웃백 직원들의 모습을 MZ세대 타겟에 맞춘 즐겁고 캐주얼한 콘텐츠로 표현하였습니다. 메뉴의 매력과 직원들의 전문성을 자연스럽게 소구하는 브랜드드 콘텐츠를 발신했습니다.



워크맨-Workman
구독자 419만명

조회수 187만회 댓글 892개



OUTBACK YOUTUBE PPL

Client
아웃백스테이크코리아

Brand
아웃백

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

아웃백 '짠한형' 유튜브 채널 PPL

아웃백스테이크하우스의 대표 메뉴를 중심으로 스테이크 원조 브랜드 이미지를 강화하기 위해 짠한형 채널과 협업한 콘텐츠를 진행했습니다. 브랜드 정체성을 살리면서 각 메뉴의 매력을 효과적으로 소구하는 콘텐츠를 제작했습니다.



 짠한형 신동엽
구독자 205만명

👁 조회수 191만회 💬 댓글 684개



OUTBACK YOUTUBE PPL

Client
아웃백스테이크코리아

Brand
아웃백

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

아웃백 '자이언트펭TV' 유튜브 채널 PPL

아웃백스테이크하우스의 브랜드 이미지 확장을 위한 캠페인의 일환으로, 자이언트펭TV와 협업한 브랜드 콘텐츠 2편을 제작하였습니다. 매장 현장부터 스테이크 조리, 신메뉴 개발 과정까지 스테이크에 담긴 진심과 장인정신을 '펭수'의 유쾌한 시선으로 표현하여, 소비자들이 브랜드의 철학을 자연스럽게 즐겁게 공감할 수 있는 콘텐츠로 완성했습니다.



👁 조회수 20만회 💬 댓글 1,156개



👁 조회수 18만회 💬 댓글 810개

OUTBACK YOUTUBE PPL

Client
아웃백스테이크코리아

Brand
아웃백

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

아웃백 'BTS' 유튜브 채널 PPL

아웃백스테이크하우스의 브랜드 이미지 프리미엄화를 위한 캠페인의 일환으로 BANGTANTV '슈취타' 콘텐츠와 협업한 PPL 광고를 진행하였습니다. 프리미엄 신메뉴의 콘셉트와 특징을 자연스럽게 녹여내어 브랜드의 고급스러움과 품격 있는 이미지를 효과적으로 전달했습니다.



BTS BANGTANTV
구독자 8210만명

조회수 137만회 댓글 3,668개



OUTBACK YOUTUBE PPL

Client
아웃백스테이크코리아

Brand
아웃백

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#VIDEO #INFLUENCER

아웃백 '숯박스' 유튜브 채널 브랜드드

아웃백스테이크하우스의 브랜드 인지도 극대화를 위해 유튜브 인기 채널 숯박스와의 협업한 브랜드드 콘텐츠를 기획·제작하였습니다. 소비자가 공감할 수 있는 스토리텔링 중심의 영상으로 큰 호응을 얻었으며, 해당 콘텐츠는 조회수 1,000만 회를 돌파하며 높은 화제성을 기록했습니다.



 숯박스 
구독자 377만명

 조회수 1,102만회  댓글 4,920개



NUTRIONE YOUTUBE PPL

Client
뉴트리원

Brand
뉴트리원

Category
INFLUENCER & VIRAL

Service
#DIGITAL #INFLUENCER

뉴트리원 '헌팅걸' 유튜브 채널 PPL

뉴트리원 속취해소 제품의 브랜드 인지도 제고 및 매출 증대를 목표로 유튜브 콘텐츠 '헌팅걸'내 PPL 협업 광고를 진행하였습니다. 자연스러운 상황 속 제품 노출과 스토리 연계를 통해 소비자의 몰입도를 높였으며, 브랜드 메시지를 유쾌하게 전달하여 인지도 향상과 세일즈 견인 효과를 극대화했습니다.



스튜디오 룰루랄라 - Studio LuluLala
구독자 83만명

조회수 88만회 댓글 611개



REFERENCE

- 01 BEAUTY
- 02 F&B
- 03
- 04 HOSPITALITY
- 05 HOME & LIVING
- 06 ENTERTAINMENT

YONEX EDITORIAL CONTENTS

Client
요넥스코리아

Brand
요넥스테니스

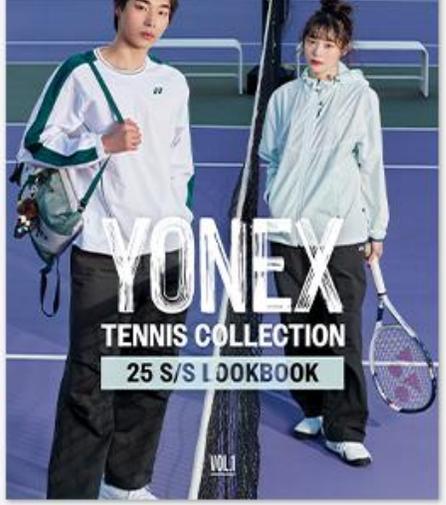
Category
CREATIVE CONTENTS

Service
#DIGITAL

요넥스 25Y 화보 제작

요넥스 테니스의 2025년도 화보 촬영을 진행하며, 브랜드만의 개성과 스포티한 매력을 한층 돋보이게 표현했습니다. 화보 테마와 연계한 웹 콘텐츠를 기획·제작하여, 젊은 타깃층에게 브랜드 매력을 확장하고 감각적으로 어필할 수 있도록 구성했습니다.





BE BOLD, BE YOU
COMING SOON

D, BE YOU
G SOON

YONEX
TENNIS COLLECTION

2025.10.17

25 FW Vol.4

X
CTION

5 FW Vol.4

Vol.3
YONEX TENNIS COLLECTION



2025 F/W



ON-COURT

OFF-COURT

YONEX TENNIS COLLECTION



T-SHIRT
25T9020F
SKIRT
25SP9002F
BACKPACK
25SBAD03U



2025 FW

YONEX TENNIS COLLECTION

Vol.4

Vol.4

YONEX TENNIS COLLECTION

2025 FW

YONEX TENNIS COLLECTION

Vol.4

REFERENCE

- 01 BEAUTY
- 02 F&B
- 03 FASHION
- 04 HOSPITALITY**
- 05 HOME & LIVING
- 06 ENTERTAINMENT

GRAND JOSUN JEJU SNS

그랜드조선 제주 공식 SNS 운영

Client
그랜드조선제주

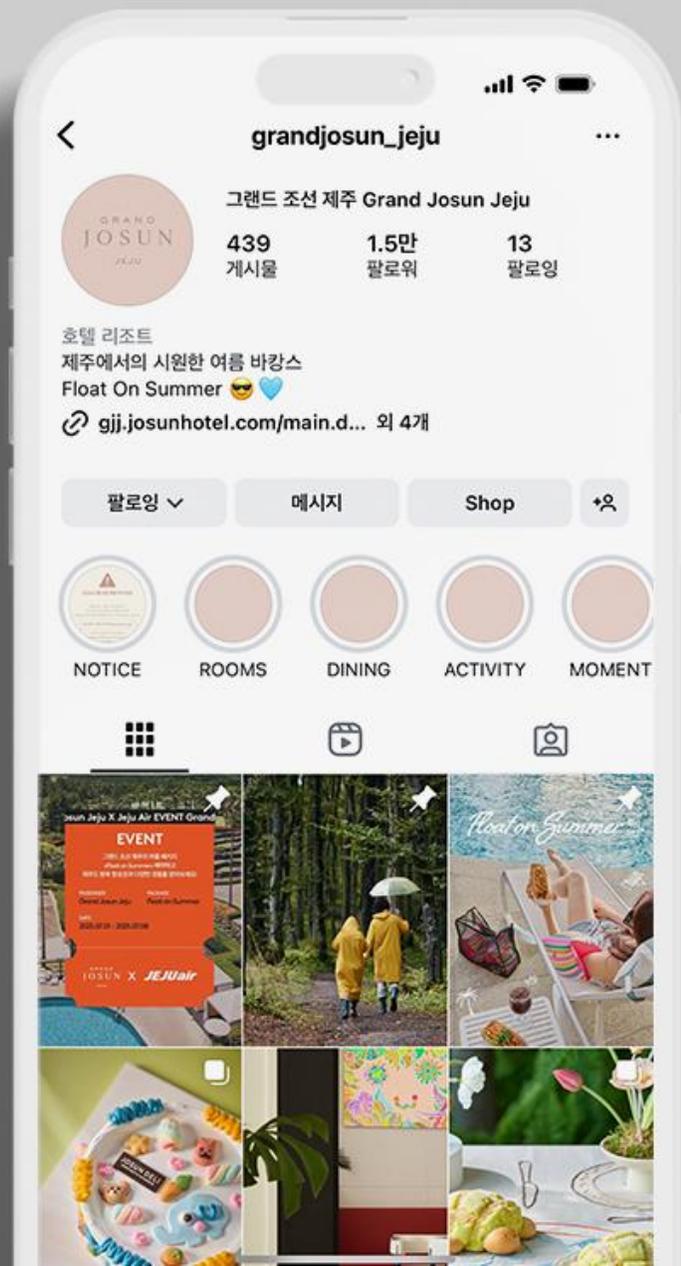
Brand
그랜드조선제주

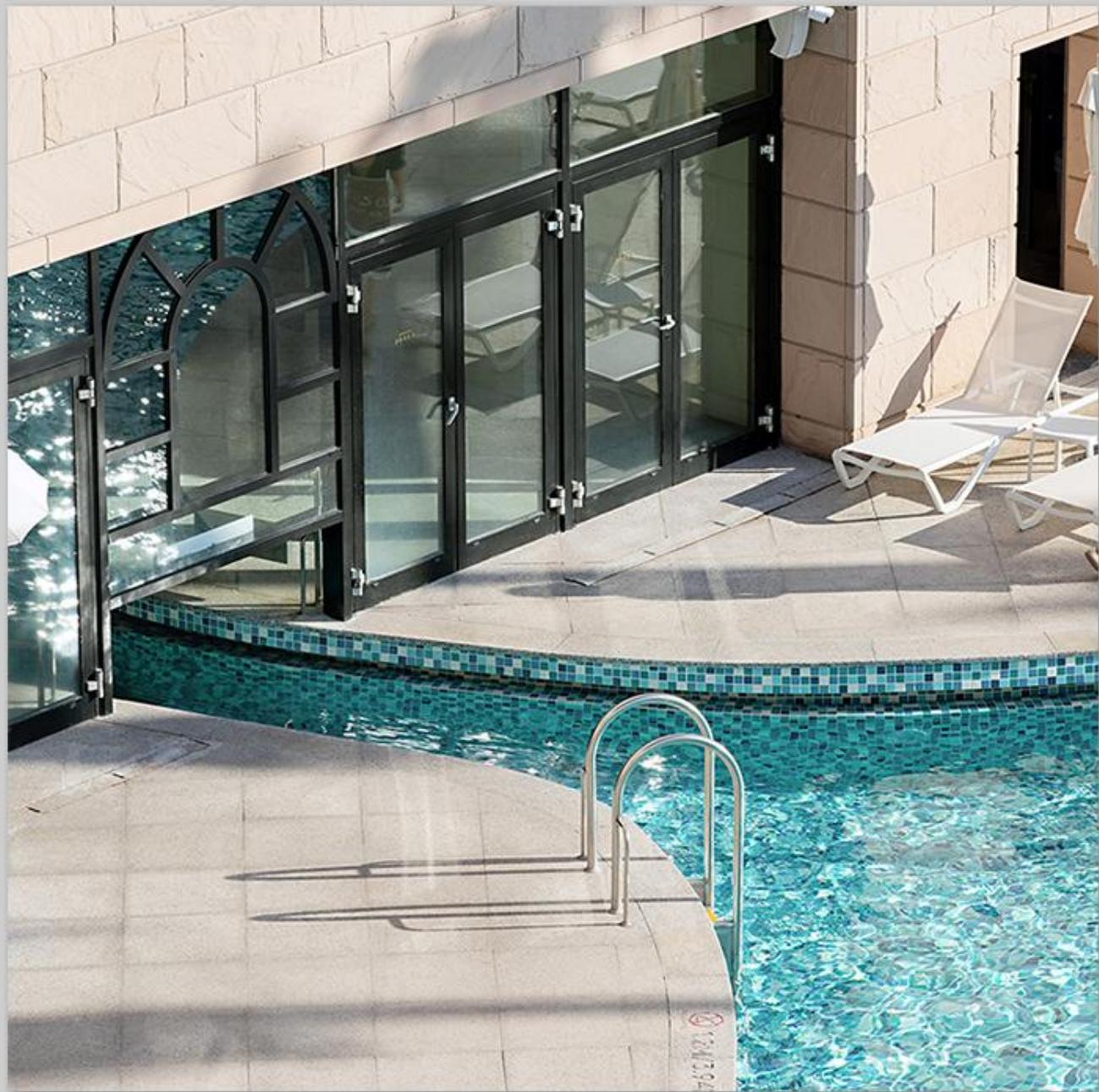
Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

그랜드 조선 제주가 추구하는 아늑하고 프리미엄한 브랜드 감성을 담아 콘텐츠를 제작하고 SNS 및 고객 관리 채널에 발행하였습니다. 또한 홈페이지 유입을 위한 광고를 함께 집행하여 자연스럽게 예약 전환으로 이어지는 통합 운영 전략을 구현했습니다.







REFERENCE

- 01 BEAUTY
- 02 F&B
- 03 FASHION
- 04 HOSPITALITY
- 05 HOME & LIVING**
- 06 ENTERTAINMENT

CASAMIA SNS

Client
신세계 까사

Brand
웨이크웍

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

까사미아 공식 SNS 채널 운영

신세계 계열사 까사미아의 공식 채널을 운영하며, 모던하고 세련된 제품의 매력을 감각적인 비주얼 콘텐츠로 표현했습니다. 브랜드 아이덴티티를 유지하면서도 정보 전달이 용이한 디자인 중심의 운영 전략으로, 소비자에게 브랜드 정보를 직관적이고 스타일리시하게 전달했습니다.

casamia



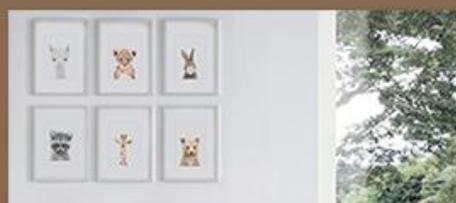
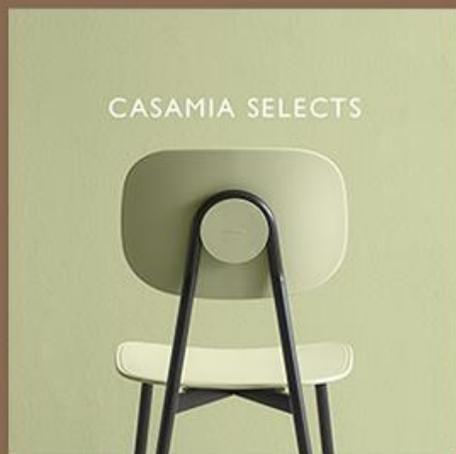
casamia_official

casamia 893 게시물 14.6만 팔로워 88 팔로잉

가구
신세계까지사의 대표 리빙 & 라이프스타일 브랜드, 까사미아
linktr.ee/casamia_official

팔로우 메시지 Shop

MD'S PICK NEW REVIEW





PANASONIC SNS

Client
파나소닉코리아

Brand
파나소닉코리아

Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

파나소닉 코리아 공식 SNS 채널 운영

일상 속에서 파나소닉 제품을 자연스럽게 녹여낼 수 있도록, 소비자가 공감할 수 있는 테마와 콘셉트로 채널을 운영했습니다. 각 채널별 브랜딩 역할과 목표를 명확히 설정하여, 일관성과 효율성을 갖춘 체계적인 콘텐츠 운영 체계를 구축했습니다.







DORCO SNS

Client
도루코

Brand
도루코

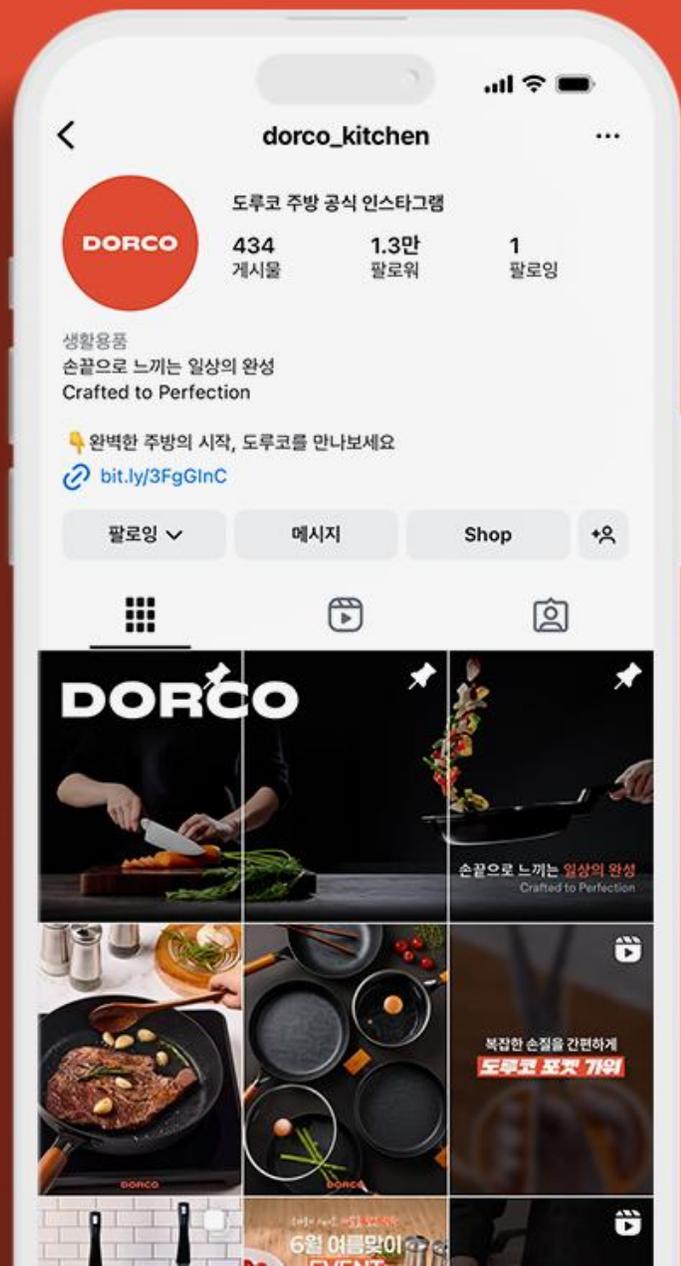
Category
SOCIAL COMM

Service
#DIGITAL

도루코 공식 SNS 채널 운영

도루코의 CI 리뉴얼에 맞춰 채널을 재정립하고, 주방용품 중심의 슬로건 영상과 감도 높은 콘텐츠로 톤앤매너를 새롭게 구축했습니다. 제품력과 시즐 비주얼을 강조해 브랜드 아이덴티티를 강화하고 있습니다.

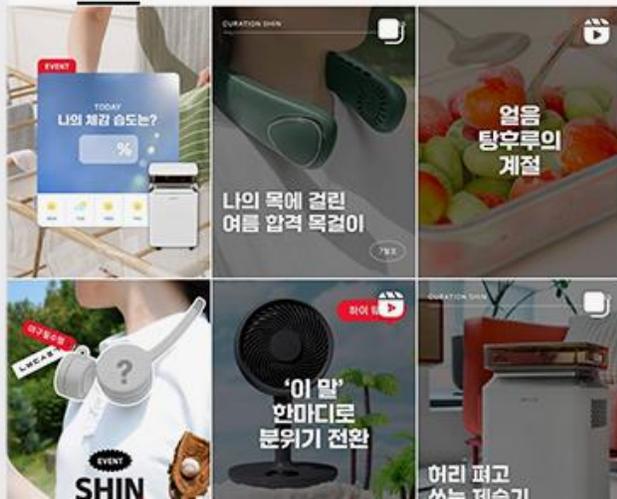
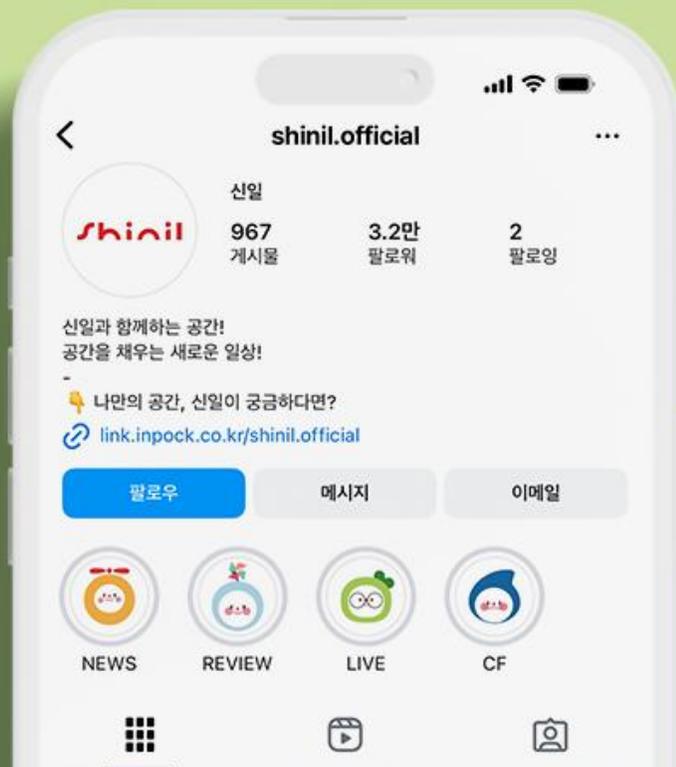




신일전자 공식 SNS 채널 운영

기존의 계절 가전 중심 이미지를 탈피하고 신일전자만의 종합 라이프스타일 브랜드로서 세련된 이미지를 구축했습니다. 각 제품의 특징점을 강조한 콘텐츠를 통해 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 중년층을 넘어 MZ세대까지 소비자층을 확대할 수 있도록 채널 운영 전략을 전개했습니다.





HAANONG BRAND FILM

Client
하농

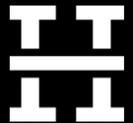
Brand
하농

Category
CREATIVE CONTENTS

Service
#DIGITAL

하농 브랜드 필름 제작

원목마루 브랜드 조르다노의 영상 제작 및 광고 캠페인을 진행하였습니다. 세계적인 디자이너와 협업한 '내추럴 지니어스 라인(Natural Genius Line)'의 아이덴티티를 담은 브랜드 필름을 제작하고, 유튜브 광고 집행을 통해 하농(HANONG)의 브랜드 가치와 프리미엄 이미지를 효과적으로 알렸습니다.





리스토네 조르다노 브랜드 스토리
'프랑스 부르고뉴의 숲으로부터'



Nui

Piero Lissoni

이것이 조르다노의 자부심입니다



Support
layer

Birch Multilayer

쉽게 마모되거나 찌개지지 않는 견고함과

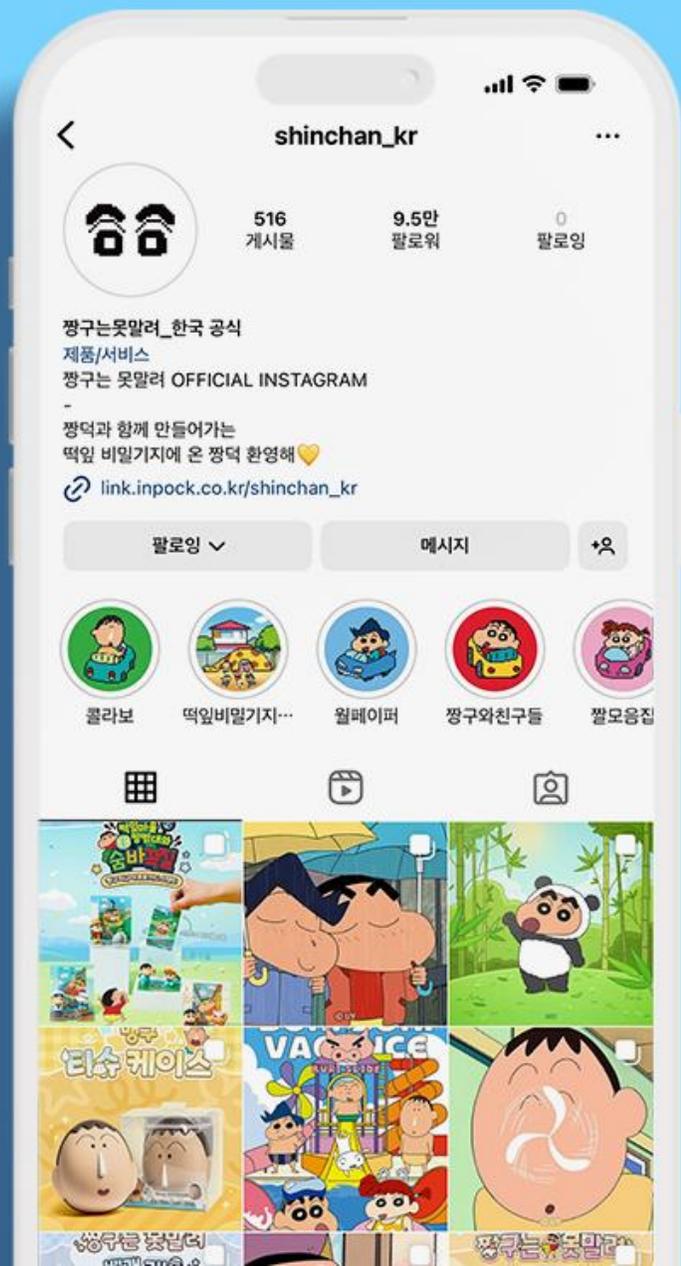
REFERENCE

- 01 BEAUTY
- 02 F&B
- 03 FASHION
- 04 HOSPITALITY
- 05 HOME & LIVING
- 06 ENTERTAINMENT**

대원미디어 공식 SNS 채널 운영

대원미디어의 대표 IP인 '짱구' 공식 인스타그램 계정을 운영하며 일상 속에서 공감할 수 있는 다양한 형태의 콘텐츠를 제작해 팔로워들이 자발적으로 소비하고 참여할 수 있는 참여형 채널로 발전시켰습니다. 짱구의 유쾌한 개성과 세계관을 반영한 영 타깃 중심의 콘텐츠 기획을 통 브랜드 캐릭터의 매력을 극대화하고 개성 있는 채널 아이덴티티를 구축했습니다.





END OF DOCUMENT